

湖州师范学院

2017 届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2017 年 12 月

前 言

湖州师范学院是一所综合性的全日制普通本科高等学校,办学历史始自1916年,1958年开始高等教育,2003年成为学士学位授予单位,2011年成为国家特需项目护理硕士专业学位研究生培养试点工作单位,是国家第一批“卓越医生”和“卓越农林人才”教育培养计划项目试点高校、浙江省加强应用型建设试点本科高校。学校以北宋著名教育家胡瑗的“明体达用”教育思想为校训,坚持“校地共育,共建共享”的道路,努力培养高素质应用型人才。当前,学校正按照2006年习近平总书记在浙江工作期间来校视察时的指示,朝着“建成在国内有一定影响、一定水平、一定地位的湖州师范大学”的目标迈进。

学校目前设立13个二级学院,53个本科专业涵盖教育学、工学、农学、医学、理学、文学、经济学、艺术学、法学、管理学、历史学等11大学科门类,拥有1个护理硕士专业学位点,国家级特色专业2个,教育部专业综合改革试点项目专业1个,与教师教育和区域产业紧密对接的省优势特色(重点)专业20个,是浙江省教师教育基地、浙江省农村社区卫生人才培养基地。学校不断深化教育教学改革,完善创新人才培养体系。几十年来,为国家教育事业发展和社会经济文化建设输送了大批优秀毕业生。

学校高度重视大学生就业工作,认真贯彻落实教育部、省教育厅关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求,建构“学校统筹、部门负责、院系落实、全员参与”的大就业工作格局,为毕业生提供“全方位、多层面、零距离”就业指导和服务。学校努力开拓毕业生就业市场,通过举办线上线下多种形式的招聘活动,促进毕业生充分就业。关注困难毕业生群体,一对一做好就业援助帮扶工作。搭建信息化管理平台,推进信息发布、政策咨询、手续办理和统计分析等工作的网络化、信息化,提升就业服务和管理水平。毕业生深受用人单位欢迎,近年来初次就业率一直稳定在96%以上。

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院2017届毕业生就业质量报告》。本报告分别由2017届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统、2017届毕业生就业校内调查问卷数据和2017年省教育评估院对我校2016届毕业生就业质量跟踪调查数据。

目 录

第一部分 2017 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
（一）毕业生院系分布	1
（二）毕业生生源分布	1
（三）毕业生性别比例	3
第二部分 2017 届毕业生就业情况分析.....	3
一、毕业生就业率分析	3
（一）就业率总体情况	3
（二）本科专业就业率	3
二、毕业生就业流向分析	5
（一）就业单位性质流向	5
（二）就业岗位专业相关度和行业流向	5
（三）就业地区流向	6
（四）毕业生留湖州就业情况.	7
三、毕业生就业心态分析	8
（一）就业态度趋于理性	8
（二）就业期望偏向稳定性	10
（三）就业创业服务满意度较高	10

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法	11
一、健全工作运行机制，保障毕业生充分就业	11
二、提高就业服务水平，拓宽毕业生就业渠道	11
三、落实精准服务措施，增强毕业生就业竞争力	11
四、加强创新创业学院建设，浓厚创新创业氛围	12
第四部分 我校就业发展趋势分析	13
一、就业认知趋于客观理性	13
二、就业率保持较高水平	13
三、师范生考编率竞争性加大	13
四、考研录取率逐年上升	14
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈	15
一、对接社会经济发展需求，全面优化专业结构	15
二、加强创新创业教育，提升创新创业能力	15
三、深化人才培养模式改革，优化培养机制	15

湖州师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

第一部分 2017 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2017 届毕业生共计 2804 人，其中本科生 2475 人，占比 88.27%，专科生 296 人，占比 10.56%，研究生 33 人，占比 1.17%。

二、毕业生结构

（一）毕业生院系分布

2017 届毕业生分布于 13 个学院的 11 大学科门类 38 个专业，其中师范类专业 14 个。

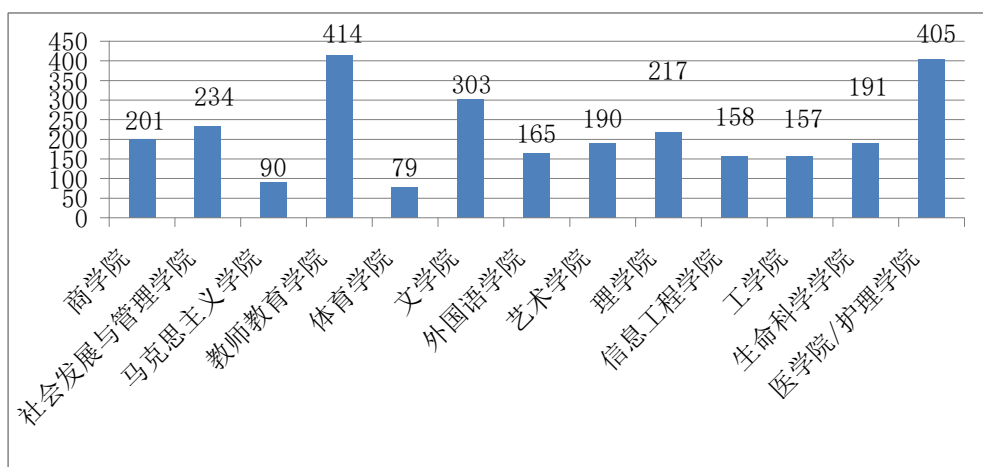


图 1 毕业生院系分布

（二）毕业生生源分布

2017 届毕业生来自全国 23 个省（直辖市、自治区），其中生源比例最高的为浙江省，占比 74.04%，其他生源占比 25.96%。

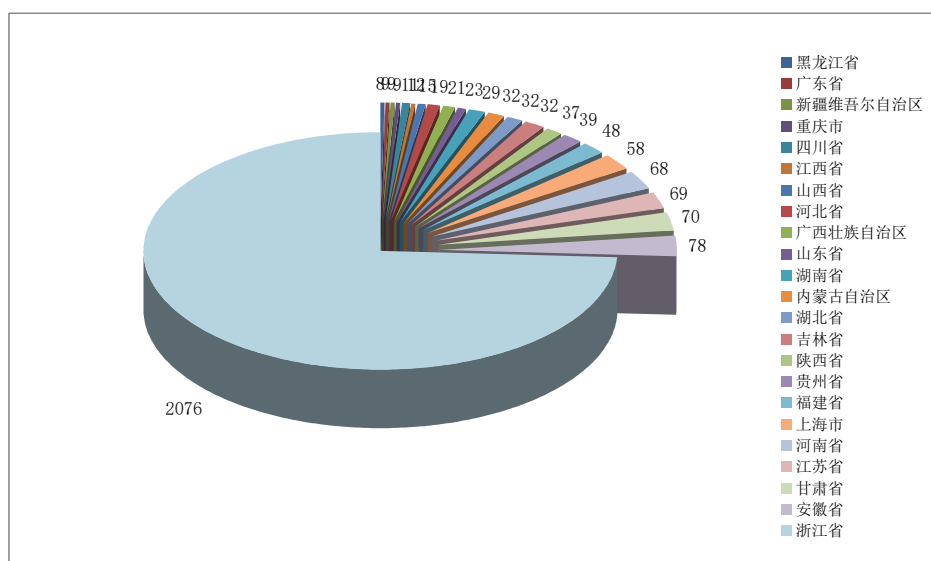


图2 毕业生生源地分布

从师范生和非师范生生源地分布来看，我校 2017 届师范类毕业生 1129 人，占毕业生总数的 40.26%；非师范毕业生 1675 人，占毕业生总数的 59.74.%。师范类毕业生主要来自浙江省，共 999 人，占师范生总数的 88.49%。

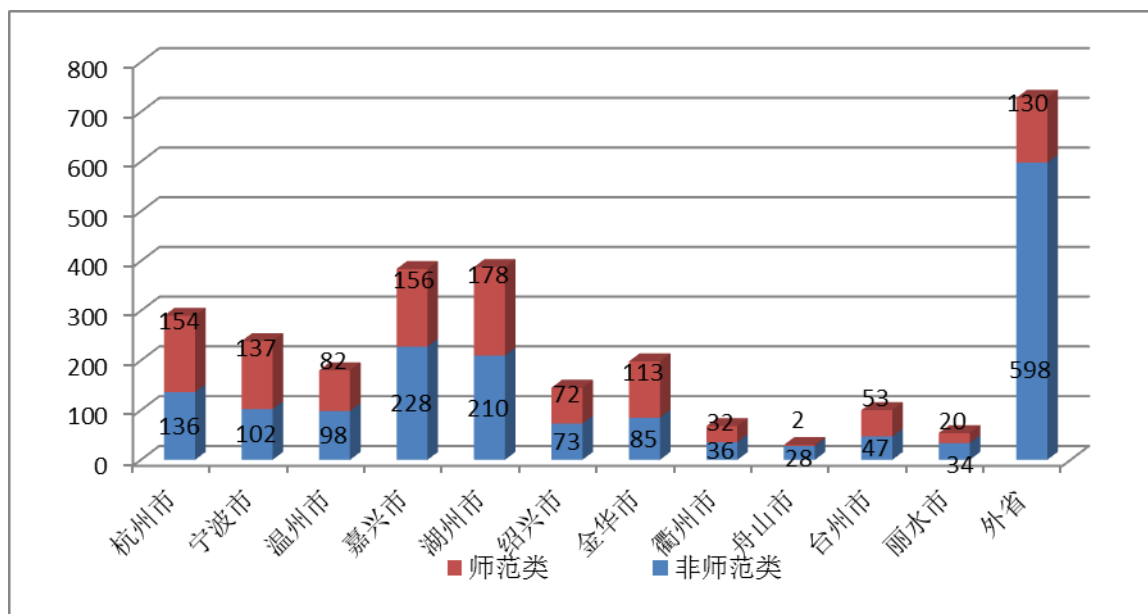


图3 2017 届师范类与非师范类毕业生生源地人数分布

（三）毕业生性别比例

2017 届毕业生中，女生 2038 人，占比 72.68%；男生 766 人，占比为 27.32%。近三届，我校在校生男女比例基本稳定在 3: 7 左右。

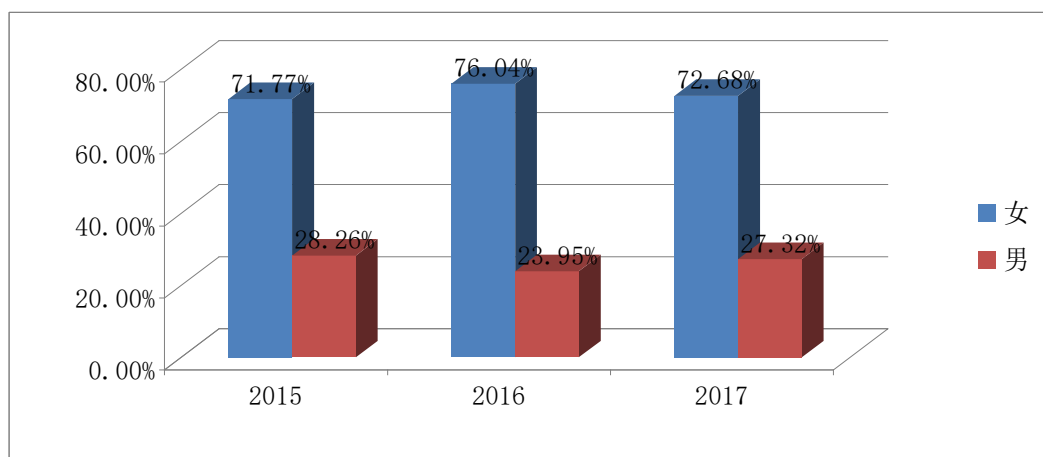


图 4 近三届毕业生男女性别比例

第二部分 2017 届毕业生就业情况分析

一、毕业生就业率分析

（一）就业率总体情况

截止 12 月 10 日，我校毕业生就业率为 96.15%，其中本科专业就业率为 96.04%，专科专业就业率为 96.96%，研究生就业率为 96.97%。全校有 7 个专业就业率达到 100%，就业率在 96% 以上的专业有 25 个。

（二）本科专业就业率

本科专业就业率为 96.04%，其中就业率在 96% 以上的有 23 个专业，就业率达 100% 的有 6 个专业。

表 1 2017 届本科专业就业率

专 业	类 别	毕业 人数	就业 总数	就 业	基层 项目	征 兵	创 业	升 学	出 国 出 境	就 业 率
历史学	师范	47	45	38	0	0	0	6	1	95.74%
思想政治教育		90	86	74	0	0	1	11	0	95.56%
学前教育		92	90	87	0	0	0	3	0	97.83%
教育技术学		43	42	41	0	0	0	1	0	97.67%
小学教育		138	129	127	0	0	0	2	0	93.48%
体育教育		79	75	73	0	0	0	2	0	94.94%
汉语言文学		95	94	92	0	0	0	1	1	98.95%
英语		63	55	49	0	0	1	1	4	87.30%
音乐学		71	64	55	0	0	0	6	3	90.14%
美术学		38	38	36	0	1	0	1	0	100.00%
科学教育		47	46	43	0	0	0	3	0	97.87%
数学与应用数学		88	85	74	1	0	0	10	0	96.59%
物理学		46	45	36	0	0	0	9	0	97.83%
化学		51	50	45	0	0	0	5	0	98.04%
国际经济与贸易	非师范	92	84	74	0	0	0	1	9	91.30%
市场营销		53	52	50	0	0	1	1	0	98.11%
财务管理		56	54	51	0	0	0	3	0	96.43%
旅游管理		187	178	175	0	0	0	2	1	95.19%
汉语国际教育		36	33	31	0	0	0	2	0	91.67%
新闻学		46	46	39	0	0	1	6	0	100.00%
汉语言文学		42	40	39	0	0	0	1	0	95.24%
广告学		84	82	80	0	0	0	0	2	97.62%
日语		33	33	29	1	0	1	0	2	100.00%
商务英语		69	64	61	0	0	0	2	1	92.75%
视觉传达设计		35	33	32	0	0	0	1	0	94.29%
环境设计		46	44	42	0	0	1	0	1	95.65%
信息与计算科学		36	34	32	0	0	0	2	0	94.44%
电子信息工程		81	78	63	0	1	2	12	0	96.30%
计算机科学与技术		37	37	35	0	0	0	2	0	100.00%
物联网工程		40	39	36	0	0	0	3	0	97.50%
机械设计制造及其自动化		80	78	71	0	0	0	7	0	97.50%
材料化学		39	38	19	0	0	0	19	0	97.44%
电气工程及其自动化		37	35	30	0	0	0	5	0	94.59%
制药工程		46	43	35	0	0	0	8	0	93.48%
生物工程		66	63	43	0	0	0	18	2	95.45%
水产养殖学		28	28	14	0	1	0	13	0	100.00%
临床医学		116	115	110	0	0	0	4	1	99.14%
口腔医学		44	43	38	0	0	0	5	0	97.73%
护理学		57	56	55	0	0	0	1	0	98.25%
临床医学		155	155	155	0	0	0	0	0	100.00%
本 科		2475	2377	2158	2	3	8	179	27	96.04%

二、毕业生就业流向分析

（一）就业单位性质流向

从 2017 届毕业生就业岗位上来看，高、中、初教育单位 689 人占比 25.89%，其中考上公办教师编制 496 人；升学及出国 207 人占本科毕业生的 8.36%；其他事业单位、国有企业 72 人占比 2.57%；机关、科研设计单位 18 人占比 0.64%；医疗卫生单位 387 人占比 13.80%；三资企业、城镇社区 41 人 1.46%；其他企业工作 1283 人占比 45.76%。

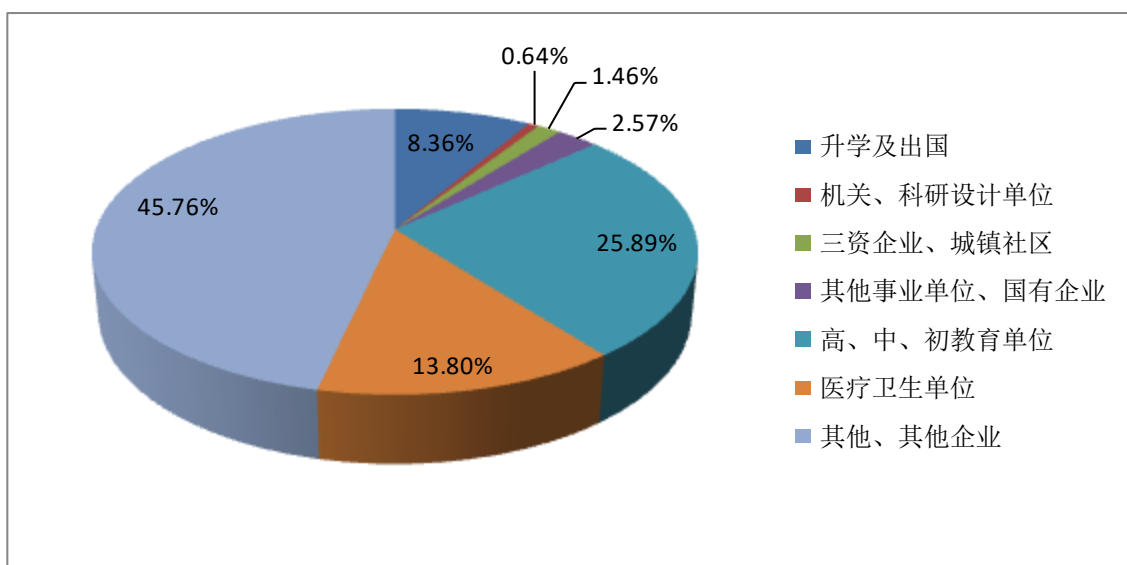


图 5 2017 届毕业生就业单位性质流向

（二）就业岗位专业相关度和行业流向

根据浙江省大学生网上就业市场管理系统、2017 届毕业生就业校内调查问卷数据分析，我校研究生毕业生就业岗位专业相关度 100%，本科毕业生就业岗位专业相关度为 81.49%，专科毕业生就业岗位专业相关度为 95.95%。

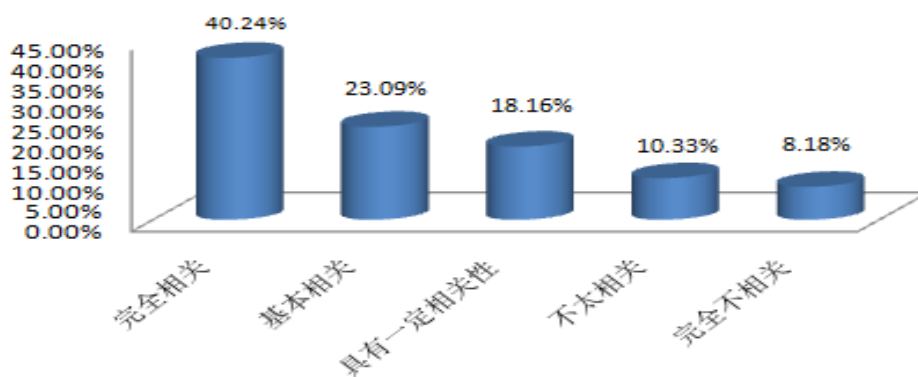


图 6 2017 届毕业生就业岗位与所学专业的相关度

从行业流向上看,由于我校是一所具有师范特色的地方性综合性院校,大部分毕业生选择从事教育行业,尤其是师范类毕业生就业单位以公办学校和教育培训机构为主。非师范类毕业生主要集中在卫生和社会工作,信息传输、软件和信息技术服务业,居民服务、修理和其他服务业,制造业等行业。

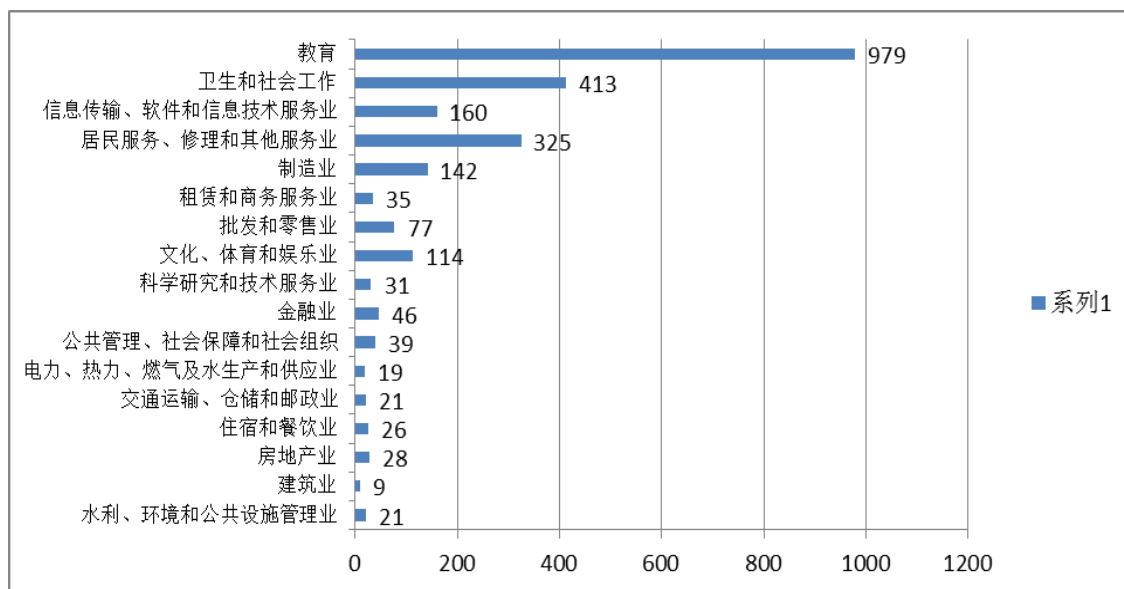


图 7 2017 届毕业生行业流向分布

(三) 就业地区流向

根据今年毕业生就业情况,国内各地就业流向(升学、出国出境、未就业除外)的人数分布统计如下表所示:

表二 2017 届毕业生就业地区流向分布表

流向地区	硕士生	本科生	专科生	合计	比例
杭州市	7	446	5	458	18.40%
宁波市	2	186	20	208	8.36%
温州市	1	116	0	117	4.70%
嘉兴市	0	239	91	330	13.26%
湖州市	0	378	160	538	21.62%
绍兴市	0	92	0	92	3.70%
金华市	0	157	0	157	6.31%
衢州市	0	38	1	39	1.57%
舟山市	0	24	8	32	1.29%
台州市	0	75	0	75	3.01%
丽水市	0	25	0	25	1.00%
省 外	23	395	0	418	16.79%

从上表可知，毕业生（升学、出国出境、未就业除外）就业地区主要集中在浙江省内，共有 2071 人，占就业总数的 83.21%；在湖州、杭州、嘉兴、宁波、金华五个地市就业人数分别为：538、458、330、208、157 人，居前五位，共计 1691 人，占总数的 67.94%。

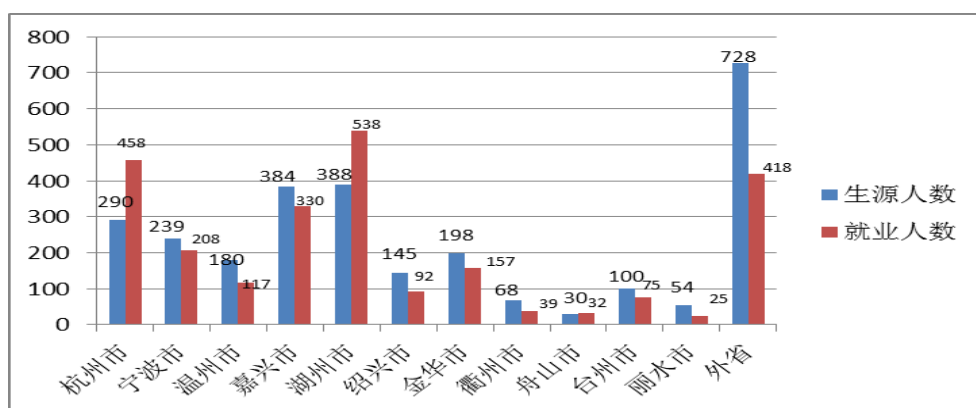


图 8 各地区毕业生生源及就业人数对照图

（四）毕业生留湖州就业情况

2017 届毕业生中有 538 人在湖州就业，留湖率为 19.19%。其中湖州生源 336 人，占比 86.6%；省内非湖州籍 87 人，占比 5.15%；外省生源 115 人，占比 15.80%。2017 年，我校举办招聘会 15 场、宣讲会 60 场，参会湖州企业近 400 家，为毕业生留湖州就业提供了充足的就业岗位。

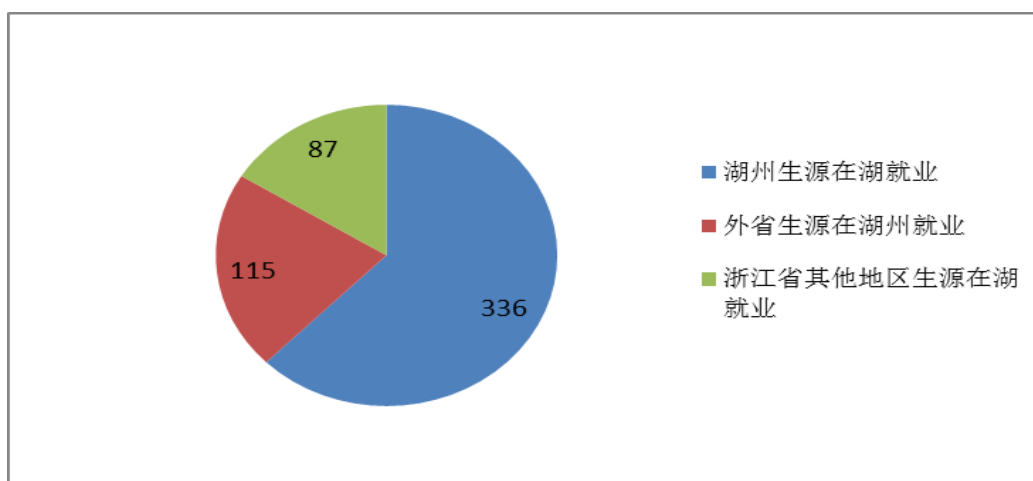


图 9 毕业生在湖州就业人数

三、毕业生就业心态分析

（一）就业态度趋于理性

从 2017 届毕业生调查问卷结果看，我校 59.47% 的学生自信能找到满意的工作，并积极准备；70.09% 的学生选择先从基层做起；68.2% 的学生择业目标明确；54.17% 的学生就业选择看重公司发展前景，76.1% 就业竞争力认可度更侧重于专业技能和实习经历。这些数据折射出我校毕业生就业态度更加趋于理性，就业心态呈现出积极、健康的良好态势。

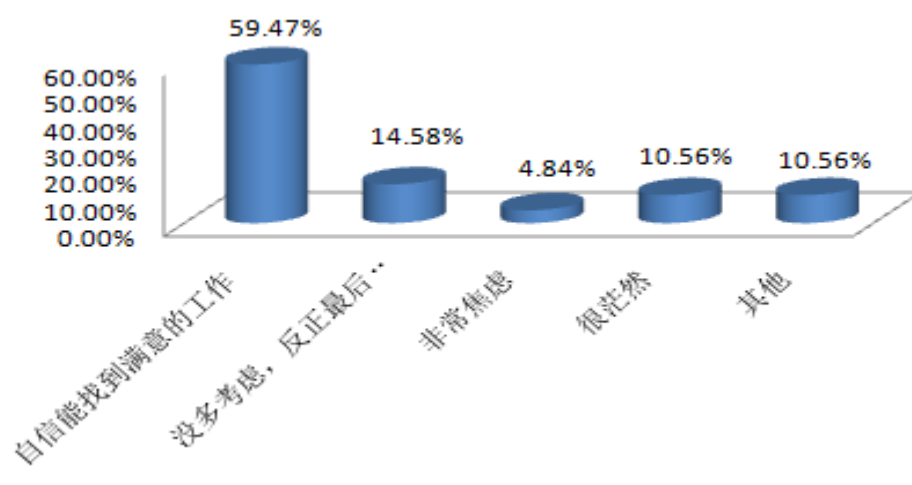


图 10 2017 届毕业生就业心态

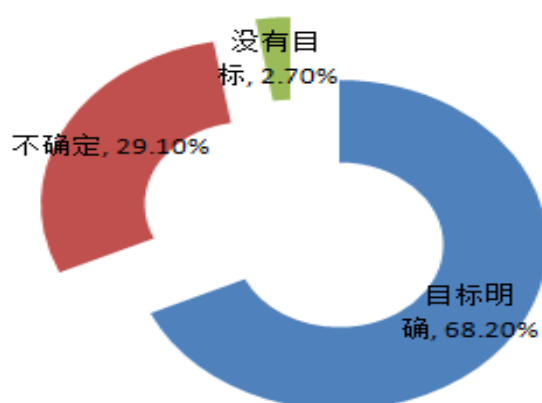


图 11 2017 届毕业生就业目标

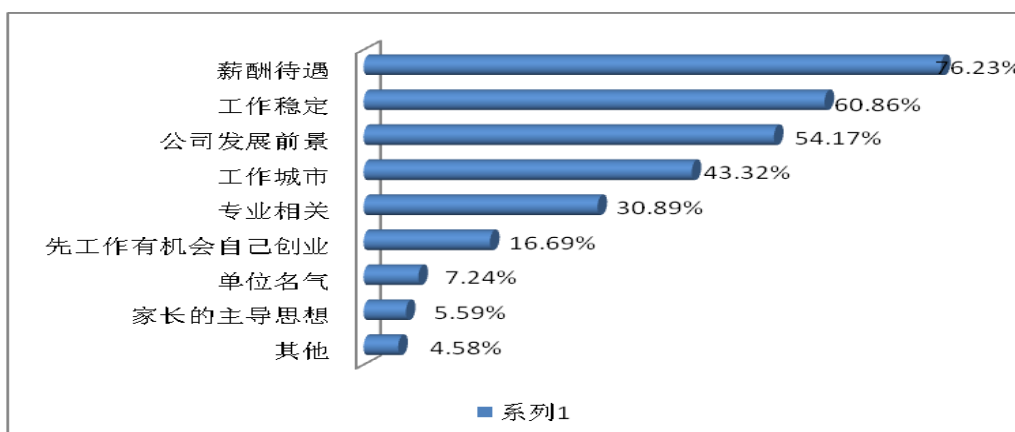


图 12 2017 届毕业生就业选择侧重因素

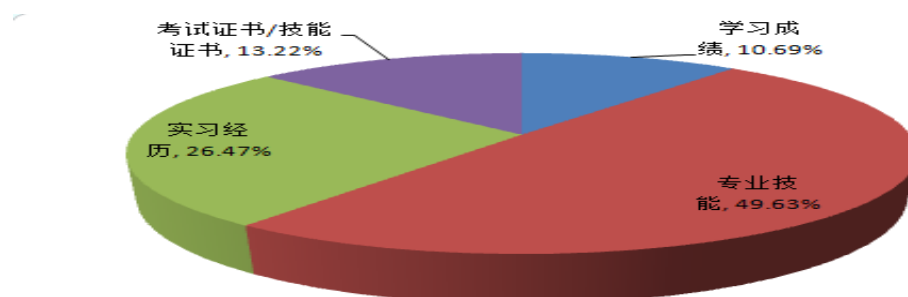


图 13 2017 届毕业生就业竞争力认可度

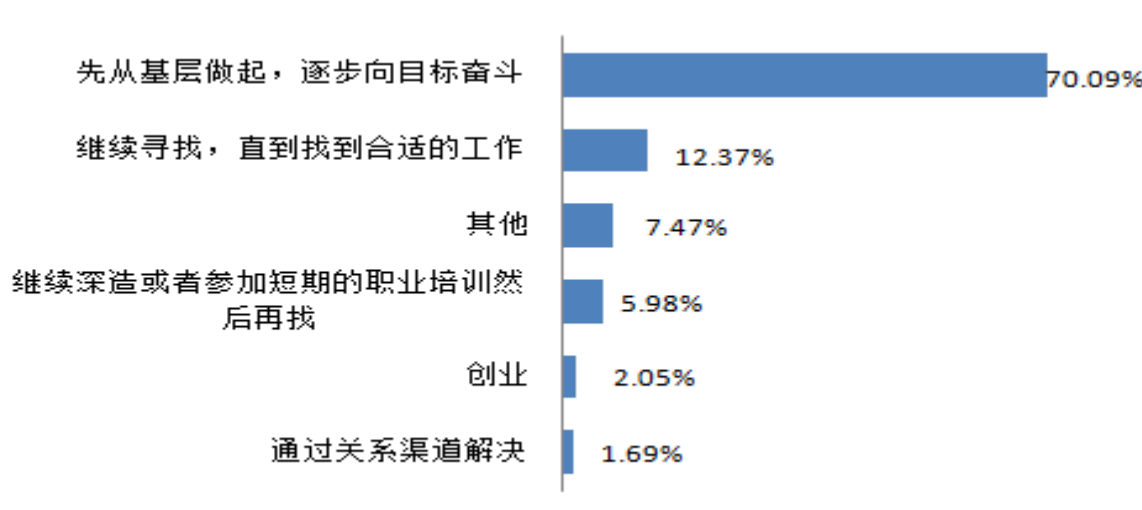


图 14 2017 届毕业生就业现状心态

（二）就业期望偏向稳定性

从毕业生理想的就业单位性质来看，我校 65.28%的毕业生选择报考党政机关和事业单位，41.8%的学生选择国有企业，46.15%的学生选择报考公立学校，44.07%的毕业生选择外资企业和民营企业，21.01%的毕业生选择自主创业。毕业生理想的就业单位还是偏于稳定性较高的党政机关、事业单位、国有企业等。

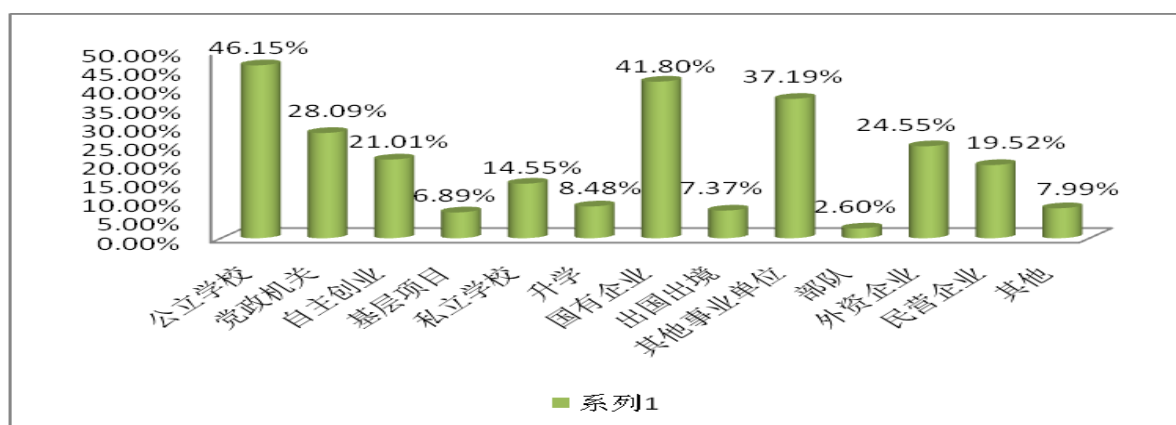


图 15 2017 届毕业生就业单位预期选择

（三）就业创业服务满意度较高

从对学校的就业与创业指导服务评价方面来看，我校 2017 届毕业生对就业创业指导服务总体满意度较高，对就业创业校园文化活动、职业和创业咨询与辅导、校园招聘宣讲会的需求更加迫切。具体情况如下：对本学院的就业指导服务满意度（就业创业政策宣传、指导和帮扶等）为 91.36%，对就业手续办理的满意度为 91.52%，对职业生涯规划与就业指导课程的满意度为 90.97%，对就业实习、实践的满意度为 90.26%，对学校就业创业网、QQ 群等招聘信息推送的满意度为 89.57%，对就业创业校园文化活动的开展满意度为 88.99%，对职业、创业咨询与辅导的满意度为 88.73%，对校园招聘会、宣讲会满意度为 88.95%。

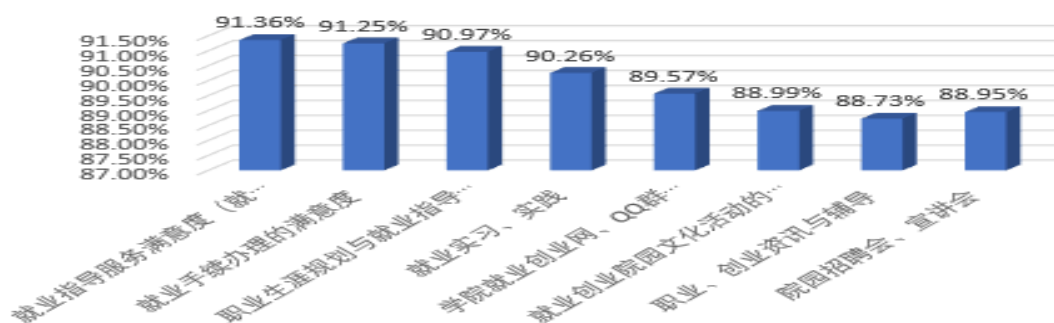


图 16 2017 届毕业生就业与创业指导服务满意度

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法

一、健全工作运行机制，保障毕业生充分就业

学校一直高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为主要工作之一纳入学校整体发展规划，第一次将就业四项指标列入学校主要工作考核指标。年初，出台了《湖州师范学院就业质量提升计划》和《毕业生就业工作奖励办法》，建立健全就业工作运行机制；各二级学院与各系签订就业工作目标责任书，分专业、分班级落实就业工作责任，努力实现毕业生就业工作全员参与、全程指导；各学院积极完善就业信息征集制度、就业工作汇报制度、就业率通报制度、就业工作奖励制度等就业工作规章制度，确保 2017 届毕业生充分就业和高质量就业。同时，针对就业工作的不同阶段，学校在 4 月召开就业形势分析会，6 月召开就业工作推进会和考研工作经验交流会，及时掌握各学院就业工作的最新进展、工作措施、考研举措，积极推进了就业工作取得较好成绩。

二、提高就业服务水平，拓宽毕业生就业渠道

加强与省高校就业指导中心、北森生涯(北京)教育科技有限公司的合作，选派 39 名教师（包含 6 名专业教师）参加省高校就业创业指导教师培训，14 名教师参加 GCDF 公开课培训，有效提升职业生涯发展教学和就业指导水平，提高职业生涯发展与就业指导课程教学质量；成立校院两级职业生涯发展咨询中心，为学生提供个性化职业咨询服务，促进大学生生涯发展；加强宣传队伍建设，及时更新就创服务网站，通过校园助手微信平台、就业辅导员 QQ 群传送最新政策、就创技巧等就业知识信息，全方位、多渠道拓宽毕业生就业服务渠道；深化校地、校企合作，建立专业化的就业创业基地，加强毕业生和企业间沟通联系，促进相互了解；组织各级各类招聘会、宣讲会，加强与各市、县人力资源保障局对接，引进不同类别、不同层次的企业来校招聘；邀请优秀校友、校外专家和教育局、人事局的相关人员来校进行就业交流、指导讲座等，使学生了解就业形势，调整就业预期，明确就业方向。2017 年，共举办各级各类招聘会、宣讲会 75 场次，参会企业 583 家，提供岗位数 9200 多个，参与学生近 8000 人次，投递简历 5100 余份。

三、落实精准服务措施，增强毕业生就业竞争力

积极落实教育部《关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作通知》文件精神，学校对 2017 届毕业生进行就业意向问卷调查，按班级、专业进行分析，建立毕业生求职意愿信息数据库，并反馈给各学院，精准推送就业服务，实现就业服务个性化、差异

化以及一生一策的动态管理。针对师范类毕业生，采用“校地共育”的协同式师资培养模式，开展多形式的师范生技能竞赛，邀请教育局领导讲解教师招考细则、招考形势分析等，收集各地招考信息，并进行全面解读，多举措提高师范生的就业竞争力。出台《湖州师范学院关于推进本科生考研工作的办法》等文件，进一步完善考研激励机制，加大考研奖励力度，加强对学生考研的指导服务，2017 年，我校考研率较去年提升了 2.49 个百分点。对就业困难学生分类进行排查和辅导，建立就业困难毕业生求职意愿信息数据库，出台《困难毕业生就业专项经费补助办法》，拨款 5.4 万元专项帮扶资金用于家庭经济困难的毕业生，为 20 名毕业生争取到省财政厅毕业生求职补贴（3000 元/人），尽最大努力解决他们的经济问题，保证家庭经济困难毕业生顺利就业。

四、加强创新创业学院建设，浓厚创新创业氛围

全面深化创新创业教育改革，建立多部门协同育人的联动协调机制，全面推进创新创业教育工作的深入开展；将创新创业教育纳入《湖州师范学院“十三五”本科教学专项规划》，逐步建立创新创业教育课程体系，有计划建设基础类、专业类、实践类三大创新创业课程群，2017 年，开设 12 门“创新创业课程”，《创新工场》为省首批精品在线开放课程建设项目，《创新创业基础：理论与实践》教材获省“十三五”首批新形态教材项目；加强与基金会、校友、企业联系，建立大学生创新创业基金，加大对创业项目的培育和孵化力度；聘请企业家、职业经理人、天使投资人、创业培训师以及专家学者组建高素质校外创新创业导师团队，遴选 40 多位校内优秀老师参加省级创业导师培训，初步建成一支结构合理、专业行业均衡、实务导向的双百校内外创新创业导师队伍；建立校级大学生就业创业协会，积极开展创新创业活动月，举办创新创业大讲堂、“创赢人生”论坛、微创业大赛等创新创业活动百余场，组织学生参加各级各类创新创业大赛，在校内营造浓厚的创新创业氛围，激发大学生创新创业热情。同时，积极推进湖州市大学生创新创业中心、集咖梦工场、大学生创业园二期（西校区食堂）的建设。

第四部分 我校就业发展趋势分析

为更准确了解毕业生的就业意向，我校对 2018 届毕业生进行问卷调查。通过对问卷及就业现状进行综合分析，我校毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

一、就业认知趋于客观理性

通过对 2018 届毕业生调查分析得出，我校毕业生就业认知逐渐趋于客观理性。随着经济社会的快速发展，毕业生在选择就业单位时，工作稳定的机关事业单位、大型国企虽然是首选，但是越来越多的大学毕业生在择业时逐步改变以往的就业观念，民营企业、基层单位也成为毕业生择业的重要方向。21%的学生选择自主创业，说明毕业生就业影响因素趋于多元化，就业认知趋于理性化。

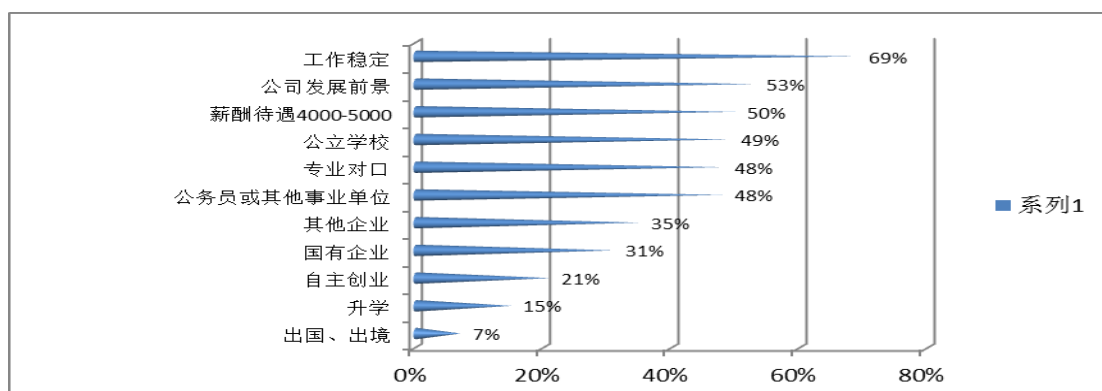


图 17 2018 届毕业生就业意向调查相关比例

二、就业率保持较高水平

我校 2015—2017 届毕业生就业率分别为 96.93%、96.67%、96.15%，虽有小幅回落，但是总体上依旧保持较高水平。根据省教育评估院对近三届毕业生毕业一年后的跟踪调查数据显示，我校毕业生一年后的就业率也稳定在 95%左右，创业率稳中有升。

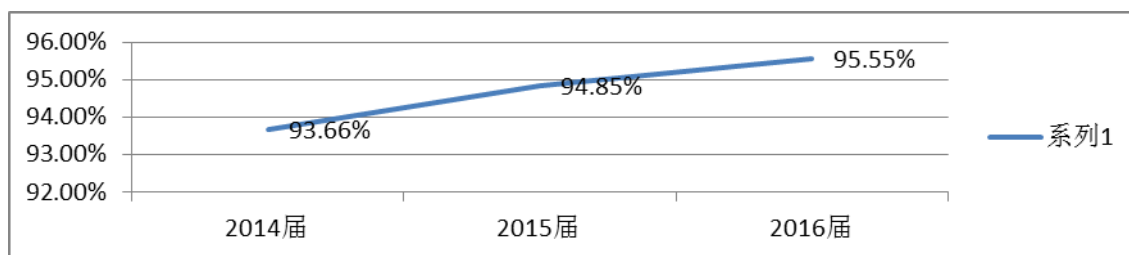


图 18 我校 2014—2016 届毕业生毕业一年后就业率

三、师范生考编率竞争性加大

我校 2015—2017 届师范专业毕业生考编率分别为 41.62%、39.82%、41.28%，整

体上呈平稳趋势。一方面，伴随着各地教育局招考政策的调整，公办教育机构名额的不断缩减，师资需求总量不断减少；另一方面，教师资格证公考制度的改革后，非师范毕业生考取教师资格证人数逐步增加（其中包含大量的研究生），考编率逐年上升，挤占大量的公办编制名额，师范生考编率竞争将更加激烈，考取难度不断加大。所以，师范生要及时改变就业观念，就业方向应多元化。

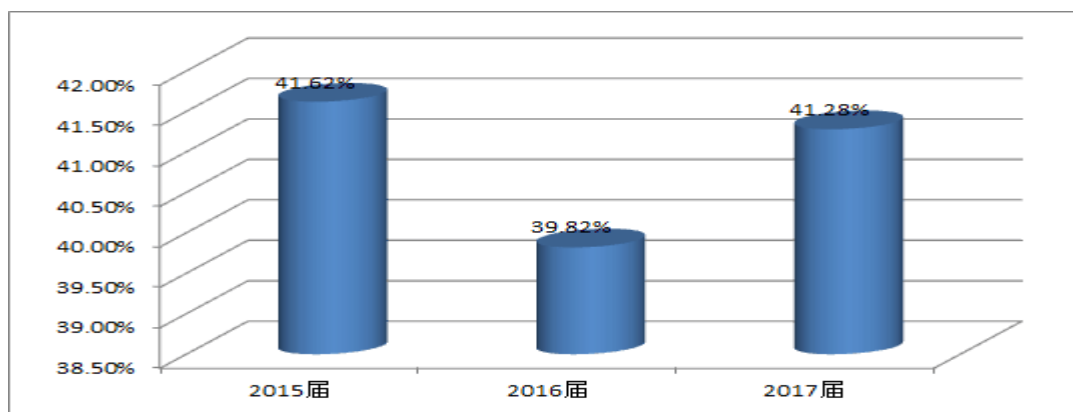


图 19 2015—2017 届师范专业毕业生考编率

四、考研录取率逐年上升

我校 2015—2017 届本科生的考研率分别为 5.79%、5.83%、8.36%，呈逐年上升趋势。我校历来高度重视学生升学工作，出台《湖州师范学院关于推进本科生考研工作的办法》等文件，进一步完善考研激励机制，加大考研奖励力度，加强对学生的指导服务，通过考研大巴开出去和校外专家请进来等方式开展考研经验交流会，营造考研氛围，促使越来越多的毕业生参与考研、出国深造，进一步提高毕业生考研率、深造率。

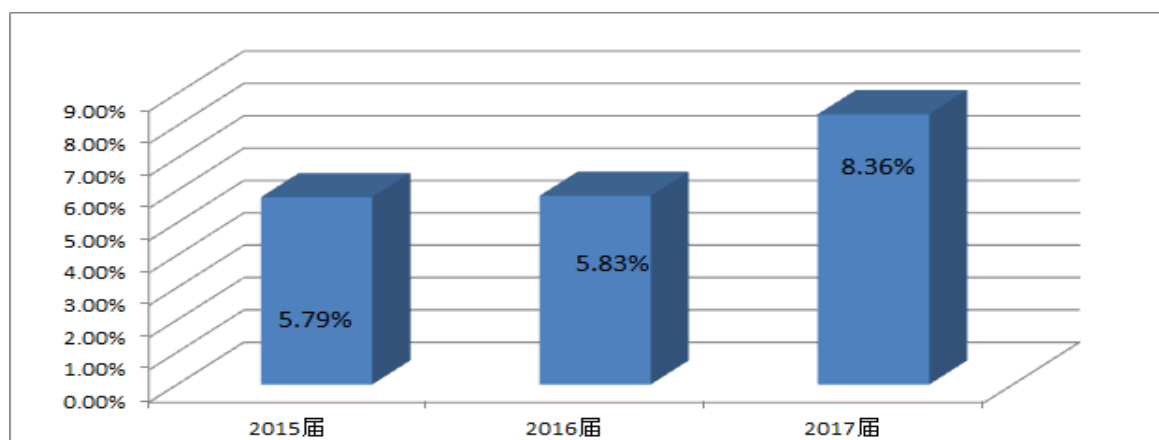


图 20 2015—2017 届本科生考研率

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生的就业状态是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，学校一贯高度重视毕业生就业工作对教育教学的反馈作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

2017 年，学校对毕业生就业工作进行认真梳理，组织 2017 届应届毕业生填写调查问卷，同时结合浙江省教育评估院对毕业生的跟踪调查报告，召开不同类别的座谈会，分析数据、研究方案，并把相关调查结果和报告反馈给相关职能部门和二级学院，为学校人才培养模式改革、专业设置和学科建设提供参考，进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

一、对接社会经济发展需求，全面优化专业结构

主动对接浙江省重大发展战略和湖州市“4+3+N”战略性新兴产业，建立紧密对接行业产业的专业体系，强化专业服务面向，优化专业结构；加强专业内涵建设，落实专业动态调整机制，加大专业准入、评估、调整与退出机制的实施力度；做大做强传统优势专业，充分发挥省一流学科、湖州市重点学科对专业建设的支撑作用，将学科优势转化为专业建设优势、人才培养优势，推动科研成果反哺教学。

二、加强创新创业教育，提升创新创业能力

全面推进创新创业学院建设，健全创新创业教育课程体系，将双创教育与专业教育有机融合，构建集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台；加大创新创业立项资助力度，将创新创业训练项目与创新创业大赛紧密结合，强化学生创新意识、创业精神，提高学生创业能力；加强师资队伍建设，采用“走出去、引进来”的模式，聘请企业家、职业经理人、天使投资人、创业培训师以及专家学者组建高素质校外创新创业导师团队，遴选更多校内优秀教师参加省级创业导师培训，组建一支结构合理、专业行业均衡、实务导向的双百校内外创新创业导师队伍；加大学校众创空间建设力度，大力推进湖州市大学生创新创业中心的建设，着力培育与专业紧密结合的特色众创空间，争创国家级众创空间。

三、深化人才培养模式改革，优化培养机制

制订应用型人才培养方案，构建以通识教育为基础的宽口径专业教育体系，建立“通识课程+大类基础课程+专业主干课程+专业方向选修课程”的模块化课程体系，促进通识教育、专业教育与学生自主发展的有机结合；以校地共育、产教融合为主线，创新政

府机构、行业企业和学校共同参与人才培养机制体制，构建校地共育发展联盟，培养“明体达用”高素质应用型人才；优化人才培养机制，建立个性化的成才选择机制、系统化的人才培养机制、多元化的评价激励机制，对学生开展分类指导，给予学生全方位系统化的培养，通过多种形式进行引导激励，帮助学生在成长的过程中不断进步，完善自我。