

湖州师范学院

# 2015届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2015年12月25日

# 目 录

|      |                          |   |
|------|--------------------------|---|
| 第一部分 | 2015 届毕业生基本情况 .....      | 1 |
| 一、   | 毕业生规模 .....              | 1 |
| 二、   | 毕业生结构 .....              | 1 |
| (一)  | 毕业生院系分布 .....            | 1 |
| (二)  | 毕业生生源分布 .....            | 1 |
| (三)  | 毕业生性别分布及比例 .....         | 2 |
| (四)  | 师范类与非师范类毕业生生源地人数分布 ..... | 2 |
| 第二部分 | 2015 届毕业生就业情况分析 .....    | 3 |
| 一、   | 毕业生就业率分析 .....           | 3 |
| (一)  | 就业率总体情况 .....            | 3 |
| (二)  | 各专业就业率 .....             | 3 |
| 二、   | 毕业生就业流向分析 .....          | 4 |
| (一)  | 就业单位性质流向 .....           | 4 |
| (二)  | 就业行业流向 .....             | 5 |
| (三)  | 就业地域流向 .....             | 5 |
| 三、   | 毕业生就业心态分析 .....          | 6 |
| (一)  | 就业态度更加理性 .....           | 6 |
| (二)  | 就业期望值有所降低 .....          | 6 |
| (三)  | “有业不就”现象依然存在 .....       | 6 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法.....     | 6  |
| 一、促进毕业生就业的政策措施.....            | 6  |
| （一）健全就业工作机制，构建大就业评价体系 .....    | 6  |
| （二）强化创新创业教育，构建大学生创新创业训练体系..... | 7  |
| （三）加强院地产学研合作，建立就业信息服务长效机制..... | 7  |
| （四）加强专业化培训指导，提升就业服务水平 .....    | 7  |
| 二、就业指导服务情况 .....               | 8  |
| （一）校园招聘会活动 .....               | 8  |
| （二）招聘信息发布和平台建设 .....           | 8  |
| （三）职业规划与就业指导教育及服务 .....        | 8  |
| （四）就业帮扶与推荐 .....               | 8  |
| 第四部分 我校就业发展趋势分析.....           | 9  |
| 一、就业形势愈加严峻 .....               | 9  |
| 二、就业率维持较高水平 .....              | 9  |
| 三、就业渠道更加多样化 .....              | 10 |
| 四、就业流向更加全面化 .....              | 10 |
| 五、就业薪酬稳中有升 .....               | 10 |
| 第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈 .....       | 11 |
| 一、毕业生就业对专业教学的反馈.....           | 11 |
| 二、毕业生就业对创新教育的反馈.....           | 11 |
| 三、毕业生就业对生涯规划教育的反馈 .....        | 12 |

# 湖州师范学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

就业工作是学校整体工作的重要组成部分，学校始终坚持“超前谋划、整体推进，突出重点、重在指导，强化服务、注重实效”的基本思路，真心诚意做就业，充满感情做就业，千方百计做就业，在实现大学生充分就业的基础上，努力让优秀毕业生高质量就业，毕业生一次性就业率连续十年稳定在 95% 以上，近三年来，我校共考取研究生 360 多人，考取机关事业单位编制 2000 多人，占总毕业生人数的 40% 左右。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2015 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

## 第一部分 2015 届毕业生基本情况

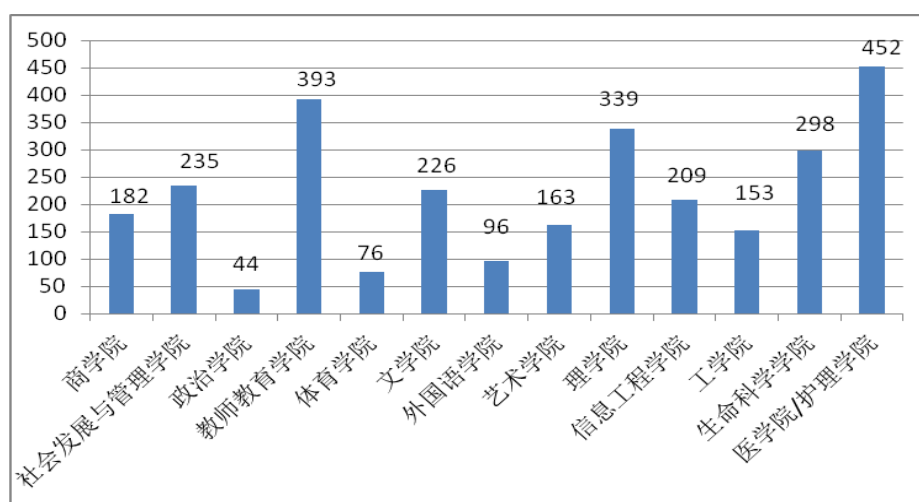
### 一、毕业生规模

我校 2015 届毕业生共计 2866 人，本科生 2504 人，占比 87.37%，专科生 349 人，占比 12.18%；师范生占 35.80%，非师范生占 64.20%。研究生 13 人。

### 二、毕业生结构

#### （一）毕业生院系分布

2015 届毕业生分布于 13 个学院的 9 大学科门类 34 个专业，其中师范类专业 13 个。

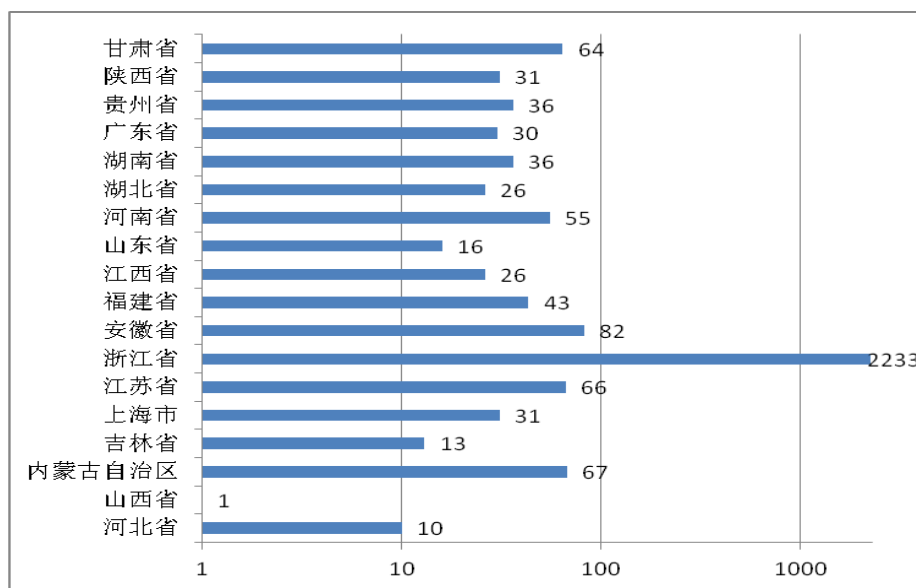


图一 毕业生院系分布

#### （二）毕业生生源分布

2015 届毕业生生源来自 18 个省市自治区，其中生源比重最高的为浙江省，占比

77.91%，其他生源占比 22.09%。



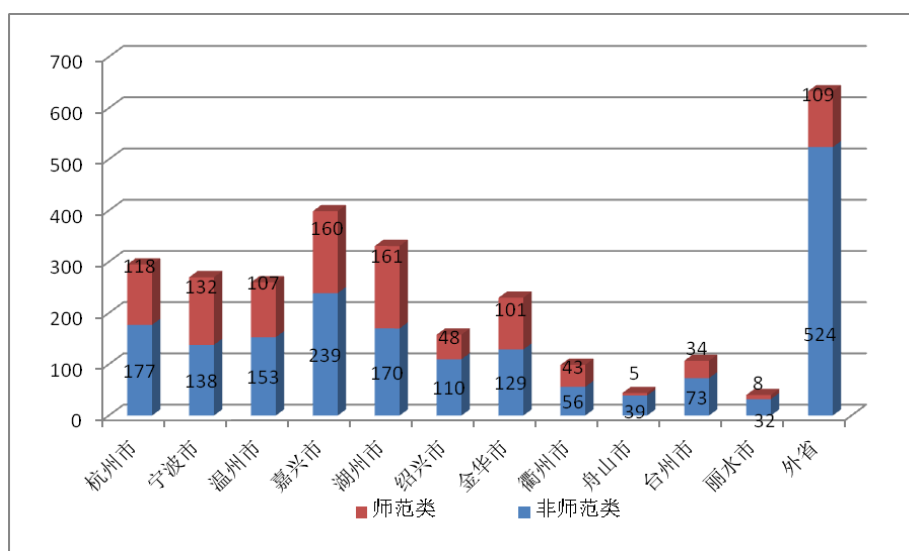
图二 毕业生生源地分布

### （三）毕业生性别分布及比例

近年来，我校在校生男女比例基本稳定在 3: 7 左右，2015 届毕业生中女生 2056 人，男生 810 人。男生占比为 28.26%，女生 71.77%。

### （四）师范类与非师范类毕业生生源地人数分布

我校是一所师范特色鲜明的综合性全日制普通本科高等学校，其中师范类毕业生 1026 人，占毕业生总数的 35.80%，非师范毕业生 1840 人，占毕业生总数的 64.20%。师范类毕业生主要来自浙江省 917 人，占比师范生总数的 89.38%。



图三 2015 届师范类与非师范类毕业生生源地人数分布

## 第二部分 2015 届毕业生就业情况分析

### 一、毕业生就业率分析

#### (一) 就业率总体情况

截止到 8 月 31 日我校毕业生初次就业率为 96.93%; 截止到 12 月 18 日我校毕业生再次就业率达 97.63 %, 其中有 10 个专业就业率达到 100%, 就业率在 96%以上的专业 28 个。

#### (二) 各专业就业率

| 学 院           | 专 业         | 类 别 | 学 历 | 毕业人数 | 就业人数 | 初次就业率   | 再次就业率   |
|---------------|-------------|-----|-----|------|------|---------|---------|
| 商学院           | 国际经济与贸易     | 非师范 | 本科  | 89   | 88   | 98.88%  | 98.88%  |
|               | 市场营销        |     | 本科  | 45   | 45   | 100.00% | 100.00% |
|               | 物流管理        |     | 本科  | 48   | 46   | 95.83%  | 95.83%  |
| 社会发展<br>与管理学院 | 历史学         | 师范  | 本科  | 43   | 42   | 97.67%  | 97.67%  |
|               | 旅游管理        | 非师范 | 本科  | 192  | 186  | 96.88%  | 96.88%  |
| 政治学院          | 思想政治教育      | 师范  | 本科  | 44   | 44   | 100.00% | 100.00% |
| 教师教育学院        | 学前教育        | 师范  | 本科  | 83   | 83   | 98.80%  | 100.00% |
|               | 小学教育        |     | 本科  | 182  | 181  | 98.90%  | 99.45%  |
|               | 学前教育（五年一贯制） |     | 专科  | 128  | 123  | 95.31%  | 96.09%  |
| 体育学院          | 体育教育        | 师范  | 本科  | 76   | 72   | 94.74%  | 94.74%  |
| 文学院           | 汉语言文学       | 师范  | 本科  | 92   | 91   | 97.83%  | 98.91%  |
|               | 对外汉语        | 非师范 | 本科  | 38   | 38   | 100.00% | 100.00% |
|               | 新闻学         |     | 本科  | 96   | 92   | 91.67%  | 95.83%  |
| 外国语学院         | 英语          | 师范  | 本科  | 64   | 61   | 95.31%  | 95.31%  |
|               | 日语          | 非师范 | 本科  | 32   | 31   | 96.88%  | 96.88%  |
| 艺术学院          | 音乐学         | 师范  | 本科  | 39   | 35   | 89.74%  | 89.74%  |
|               | 美术学         |     | 本科  | 33   | 30   | 90.91%  | 90.91%  |
|               | 音乐学（表演）     | 非师范 | 本科  | 48   | 47   | 97.92%  | 97.92%  |
|               | 艺术设计        |     | 本科  | 43   | 41   | 95.35%  | 95.35%  |
| 理学院           | 科学教育        | 师范  | 本科  | 50   | 48   | 96.00%  | 96.00%  |
|               | 数学与应用数学     |     | 本科  | 101  | 98   | 97.03%  | 97.03%  |
|               | 物理学         |     | 本科  | 41   | 39   | 95.12%  | 95.12%  |
|               | 信息与计算科学     | 非师范 | 本科  | 72   | 68   | 94.44%  | 94.44%  |
|               | 光电子技术科学     |     | 本科  | 75   | 72   | 96.00%  | 96.00%  |
| 信息工程学院        | 计算机科学与技术    | 非师范 | 本科  | 86   | 84   | 96.51%  | 97.67%  |
|               | 电子信息工程      |     | 本科  | 85   | 84   | 97.65%  | 98.82%  |
|               | 电子科学与技术     |     | 本科  | 38   | 38   | 100.00% | 100.00% |
| 工学院           | 机械设计制造及其自动化 | 非师范 | 本科  | 80   | 79   | 98.75%  | 98.75%  |
|               | 机械电子工程      |     | 本科  | 73   | 72   | 94.52%  | 98.63%  |

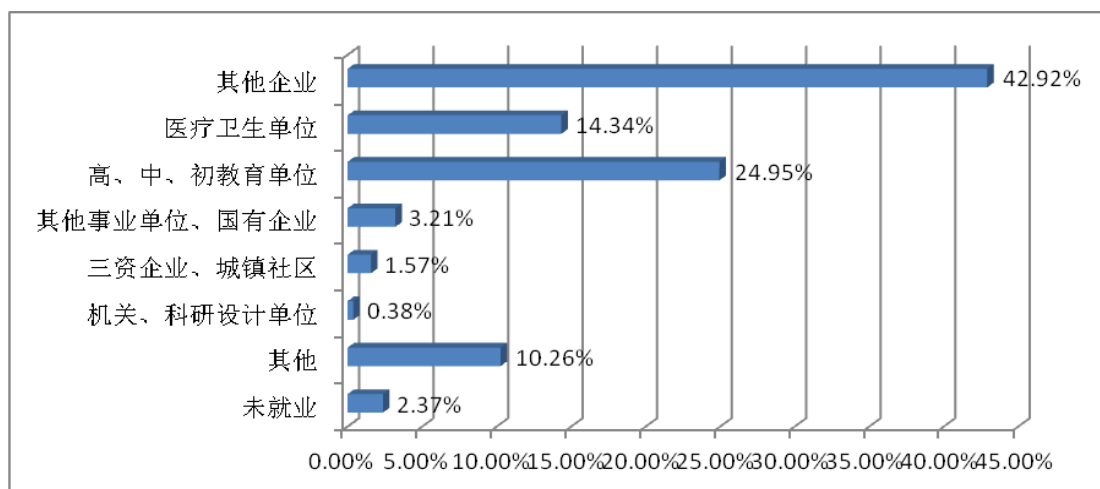
续表:

| 学 院      | 专 业    | 类 别 | 学 历 | 毕业人数 | 就业人数 | 初次就业率   | 再次就业率   |
|----------|--------|-----|-----|------|------|---------|---------|
| 生命科学学院   | 化学     | 师范  | 本科  | 50   | 45   | 90.00%  | 90.00%  |
|          | 生物工程   | 非师范 | 本科  | 86   | 84   | 97.67%  | 97.67%  |
|          | 材料化学   |     | 本科  | 74   | 74   | 100.00% | 100.00% |
|          | 制药工程   |     | 本科  | 88   | 88   | 100.00% | 100.00% |
| 医学院、护理学院 | 口腔医学   | 非师范 | 本科  | 80   | 79   | 98.75%  | 98.75%  |
|          | 护理学    |     | 本科  | 99   | 97   | 95.96%  | 97.98%  |
|          | 临床医学   |     | 本科  | 39   | 39   | 89.74%  | 100.00% |
|          | 临床医学   |     | 专科  | 221  | 221  | 100.00% | 100.00% |
|          | 护理学    |     | 研究生 | 13   | 13   | 92.31%  | 100.00% |
|          | 湖州师范学院 |     |     | 2866 | 2778 | 96.93%  | 97.63%  |

## 二、毕业生就业流向分析

### （一）就业单位性质流向

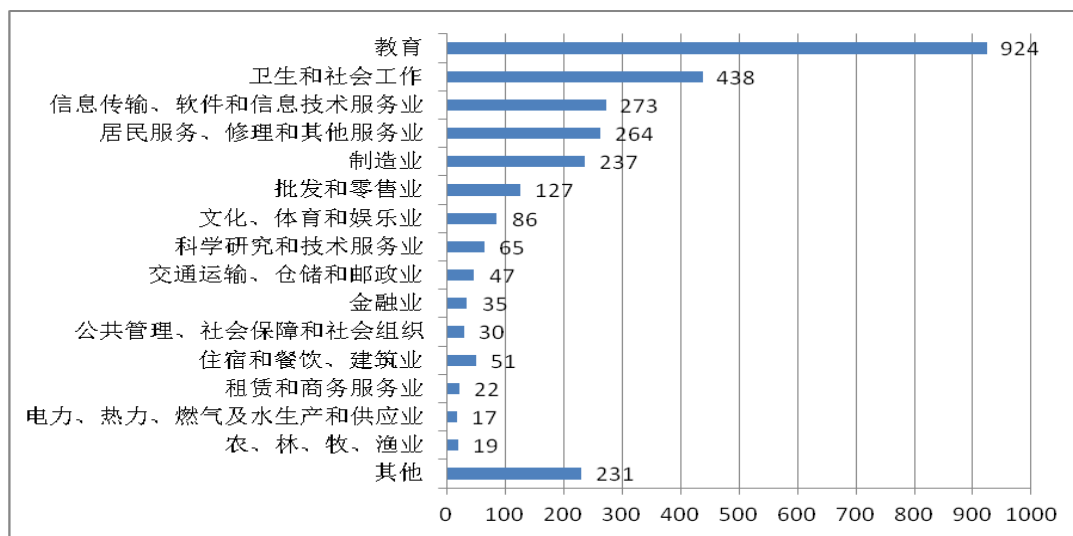
教师行业一直是毕业生就业的重要方向，而我校在师范教育中具有独特优势，因此，许多教育单位也非常愿意选择我校的毕业生。经统计，2015 届我校共有 924 名毕业生选择从事教师行业，从 2015 届毕业生就业岗位上来看，高、中、初教育单位 715 人占比 24.95%。其他，如医疗卫生单位 411 人占比 14.34%，升学及出国 150 人占比 5.23%，其他事业单位、国有企业 92 人占比 3.21%，机关、科研设计单位 11 人占比 0.38%，三资企业、城镇社区 45 人 1.57%，其他企业工作 1230 人占比 42.92%。未就业人数 68 人占比 2.37%。



图四 2015 届毕业生就业单位性质流向

## （二）就业行业流向

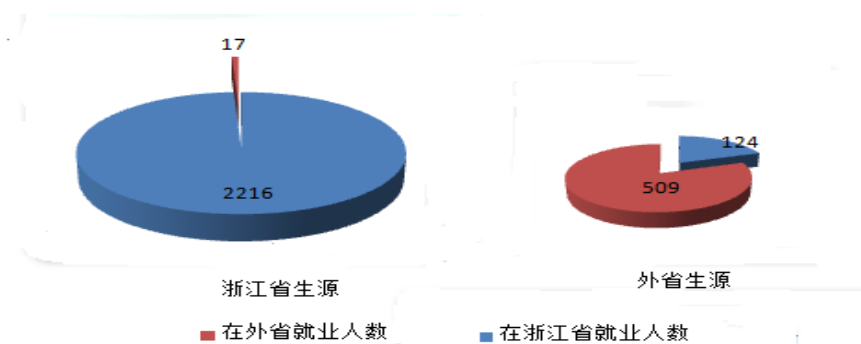
学校学科门类齐全，毕业生就业流向虽然遍布各行各业，但毕业生工作与专业相关度相对较高，临床医学、物理学（师范）、小学教育（师范）（均为 100%），据麦可思对我校 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价数据统计，我校本科毕业生专业就业相关度为 75%，专科毕业生专业就业相关度为 99%。



图五 2015 届毕业生行业流向分布图

## （三）就业地域流向

2015 届毕业生就业区域流向显示出了高度集中的特点，2866 名毕业生中有 2261 人选择留在浙江工作。其中 2233 名浙江生源毕业生绝大部分留在浙江工作，只有 17 人去外省工作，633 名外省生源毕业生中，有 124 人选择在浙江省工作，占外省生源 19.59%。近三年的统计显示，外省生源的毕业生有 30% 希望在浙江省工作，而浙江省生源毕业后流向省外工作的只有十几人，只占浙江生源的 0.75%，且工作地点都在长三角周边城市。



图六 生源区域及就业区域人数

### 三、毕业生就业心态分析

#### （一）就业态度更加理性

通过调查分析，当前我校毕业生就业态度呈现出积极、健康向上的良好发展趋势，绝大部分学生能够充分了解和分析当前面临的就业形势，“等、靠”的思想观念逐渐发生转变，竞争观、发展观、创业观等正确的择业观正逐渐成为主流。通过学校的就业指导教育，毕业生对社会现状和自我的认识正在逐步清晰，能结合自身实际，首先选择比较适合自己的职业去工作。绝大多数毕业生对所学专业及就业前景充满信心，能够用冷静、客观的心态去把握就业机会。

#### （二）就业期望值有所降低

根据毕业生调查数据显示，80%以上的学生选择先就业，60%左右的学生选择报考事业单位和国家公务员，18%的学生选择报考研究生，2%左右的学生选择自主创业，这说明大多数毕业生已经可以根据自身情况，理性对待择业和考研等问题，就业期望有所降低。

#### （三）“有业不就”现象依然存在

部分毕业生就业主动性较差，期望值偏高、择业定位不准确。根据调查，有一部分未就业的毕业生选择了如果达不到定位目标宁愿等待机会也不就业；一部分毕业生宁愿不工作而等待下次招考，所以，目前仍有 2.37% 的 2015 届毕业生未就业。2015 届毕业生中就有 1% 是师范类毕业生。未就业的非师范类毕业生中，大多已经取得教师资格证，除了明确目标考公务员的，其余执意继续考公办教师岗位。

## 第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）健全就业工作机制，构建大就业评价体系。

学校高度重视毕业生的就业工作，把就业工作列为“一把手工程”，党委书记及校长是第一责任人，亲自抓、负总责；分管校领导为第二责任人，全力抓、负全责。各二级学院成立了由院长或书记牵头、主管学生就业工作的副书记具体负责的就业工作领导小组，充分发挥班主任、任课教师和校友的作用，并从辅导员队伍中挑选经验丰富、责任心强的同志专职从事就业工作，确保了毕业生就业工作重心下移、落实到位。“学校统筹、部门负责、院系落实、全员参与”的就业工作体系已经形成，为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。

2015 年 5 月，出台了《湖州师范学院学生就业工作考评办法（试行）》，构建了大

就业评价体系，进一步完善校、院两级毕业生就业工作体制，充分调动和发挥各单位在毕业生就业工作中的主体与能动作用，各学院根据文件精神扎实推进就业指导和服务工作，帮助学生充分就业和高质量就业。

## **（二）强化创新创业教育，构建大学生创新创业训练体系**

学校以培养既有专业素养又有创新创业能力的复合型应用人才为基本目标，把创新创业教育作为推动学校本科教育教学改革的切入点，学校部分应用性专业已将大学生创新活动计划成功“嵌入”本科专业培养方案，对大学生创新创业教育内容进行课堂授课，培养学生的创业意识和创业技巧。

学校构建了纵向贯穿国家级、省级和校级 3 个层次的大学生创新创业训练计划项目，横向整合各类学生科研实践活动，跨越创新创业指导课程、创新创业训练项目、学科竞赛 3 个平台的大学生创新创业训练体系。从 2014 级专业培养方案起，每位毕业生必须修满 4 个创新学分。全校共开出创新创业类公选课程 42 门次，先后举办了 SYB 创业培训、电商创业训练营、速卖通跨境电商创业培训等创业类培训项目，增强了学生创新创业的基础教育。通过创业基础课、公共选修课、创新创业协会培育大学生的创业意识与创业精神。2015 年新建了大学生创业孵化基地，目前创业孵化基地达 4000 多平方米，29 家创业团队入驻大学生创业孵化园，23 家创业团队参加创业集市。

## **（三）加强校地产学研合作，建立就业信息服务长效机制。**

学校先后与湖州市科创园、多媒体创业园、中国（织里）童装城、长兴电子商务创业园建立了合作关系，并获得湖州市就业创业指导站、湖州市高校毕业生（青年）创业示范园等荣誉，为地方经济发展输送优秀创业就业人才。先后与省内 49 家企事业单位成立了产学研合作示范基地，涵盖材料、新能源、信息、机电、化工、水产、服装、教育、体育、国防等多种行业，校企双方开展了科学研究、项目申报、人才培养、实习就业创业等广泛合作。与升华集团德清华源颜料有限公司共建华源特种颜料开发研究所，与浙江威谷光电科技有限公司共建 LED 光电研究所，与浙江宝仕电源有限公司共建绿色能源技术研发中心等，为学生搭建就业创业信息平台。

## **（四）加强专业化培训指导，提升就业服务水平。**

学校高度重视大学生职业生涯与就业指导课程建设，注重师资队伍建设，一年来先后选派老师参加 TTT-1（高校职业规划教学认证培训）、TTT-2（高校职业规划教学认证培训）、省大学生职业生涯规划大赛赛前培训、EET（高校就业创业指导教师培训）、SYB 创业课程师资培训、BCC（生涯教练认证培训）等，共计 132 人次受到培训，大大提升了对我校大学生就业创业的指导水平。通过专业化培训指导，培养学生形成良好的规划意识、提升综合职业素养，引导学生理性择业、和谐就业、艰苦创业、成功立业。今年在

浙江省第七届职业规划大赛中，我校获得 4 个一等奖、1 个二等奖的好成绩。

## 二、就业指导服务开展情况

### （一）校园招聘会活动

学校积极开辟大学生实习实践和人才培养基地，努力开拓毕业生就业市场，坚持“走出去”、“请进来”的思想理念，学校基本形成了“大型招聘”、“中型招聘”、“小型企业专场招聘”和“网络招聘”4 个层次相结合的招聘机制，提供多层次、多专业、多类别岗位，促进毕业生就业。针对 2015 届毕业生举办了 1 场综合型毕业生招聘会，21 场中型招聘会，小型企业专场招聘会 40 余场，组织毕业生参加校外招聘会 6 场，协助湖州市等人才市场举办了各类层次的招聘会 7 场，为我校毕业生提供 8000 个招聘岗位。

### （二）招聘信息发布和平台建设

学校进一步加强信息化管理服务，搭建信息化管理平台。今年改版就业、创业网站，充分利用和不断改善毕业生就业管理系统，通过校园助手微信平台、就业辅导员 QQ 群传送最新政策、就创技巧公告等就业知识信息，企业可与学生互动，企业自主发布就业信息，学生网上可直接投递简历。极大地提升了管理的信息化、系统化和规范化水平。提高了工作效率。多个系统和平台的使用，实现了就业信息发布、政策咨询、就业手续办理和就业统计分析等多项就业工作的网络化、信息化，提升了就业服务和就业管理水平。

### （三）职业规划与就业指导教育及服务

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程，32 个学分，分别安排在大二上和大三下。学校注重职业生涯规划与就业指导师资队伍的建设，一年来先后选派 100 多名老师参加相关培训，提高教学和指导水平。同时，按照学校加强师范教育特色，为师范毕业生举办了十多场浙江省内生源地教师招考指导讲座和模拟招聘，让学生提早了解当地教师招考人数、政策形势和面试技巧等，备受学生和家長欢迎。

### （四）就业帮扶与推荐

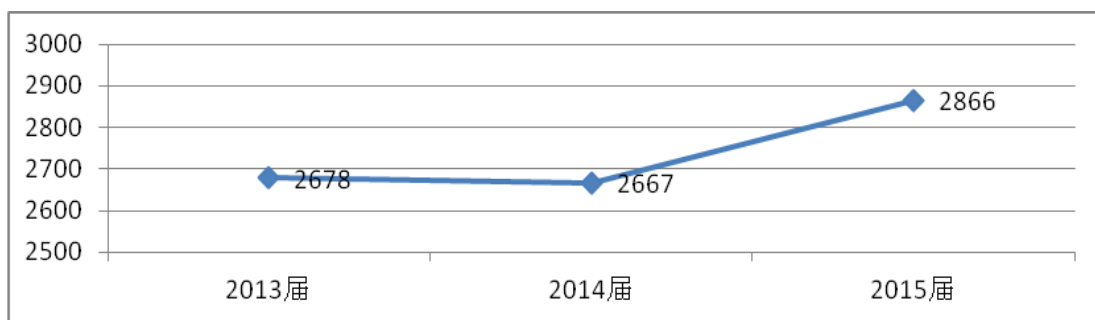
学校积极关注就业困难、家庭经济困难、离校未就业学生，建立就业困难毕业生动态管理档案，一对一做好就业援助帮扶工作。实施“就业计划关怀扩面工程”，帮助就业困难的学生制定个性化就业帮扶方案，开展就业专题培训、重点推荐等进行多方面、有系统地加以帮助，以提升他们的就业竞争力。学校每年拨款 6 万多元帮扶专项资金，为家庭经济困难毕业生提供面试交通费等资助，还组织专场招聘会和优秀贫困生的宣传推荐工作，充分保证毕业生在求职过程中不因经济原因而受挫。对离校未就业毕业生，学校积极了解其就业意愿，提供就业指导咨询，帮助认识就业形势，合理定位，为有创业意愿的毕业生提供政策咨询和创业支持服务。

## 第四部分 我校就业发展趋势分析

结合 2015 年全国就业形势，对我校毕业生就业现状进行综合分析和理性研判，毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

### 一、就业形势愈加严峻

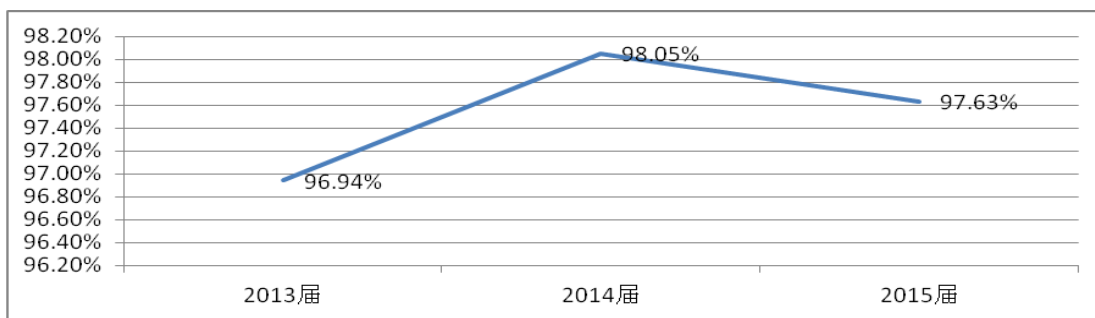
当前及今后一个时期，全国宏观就业形势仍面临经济放缓、毕业生总量持续增加的双重压力。而就我校来说，2013 年为 2678 人，2014 年为 2667 人，2015 年为 2866 人，毕业生数量基本平衡。从我校近年来校园招聘会情况看，招聘企业有所增加，就业岗位质量也有所提升，但薪资与物价上涨不成比例。招聘要求、考核标准、笔面试难度大幅度提高。由此可见，供需结构性矛盾日益明显，就业压力持续增加。



图七 近三年毕业生人数

### 二、就业率维持较高水平

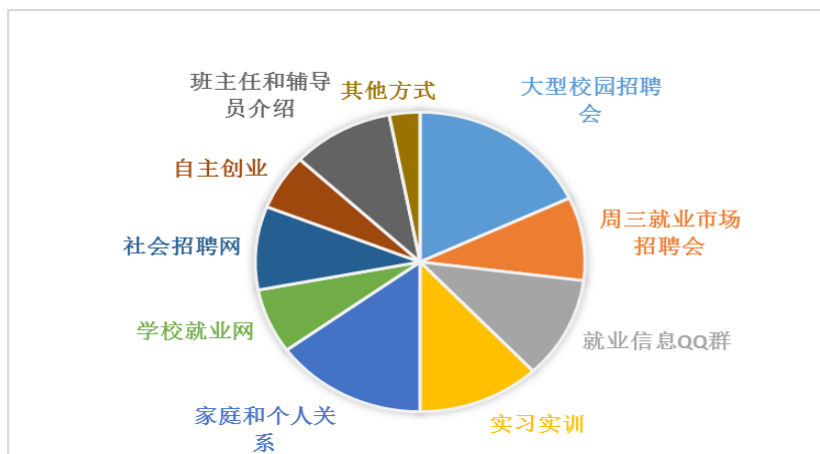
2013 年毕业生就业率为 96.94%；2014 年就业率为 98.05%；2015 年我校毕业生就业率为 97.63%；通过对近几年就业率数据的分析，我校就业率虽有回落，但是总体上维持较高水平，处于全省前列，就业率连续多年高于省内同所高校平均水平。近年来，用人单位对我校毕业生的总体评价是：综合素质高，扎实务实，用得上，留得住。



图八 近三年毕业生就业率

### 三、就业渠道更加多样化

近年来,随着网络等通讯工具的逐步普及,毕业生就业渠道逐渐趋向多样化。主要包括大型的校园招聘会、周三就业市场招聘会、就业信息 QQ 群、实习实训、家庭和个人关系、学校就业网、社会招聘网、自主创业、班主任和辅导员介绍以及其他方式等。



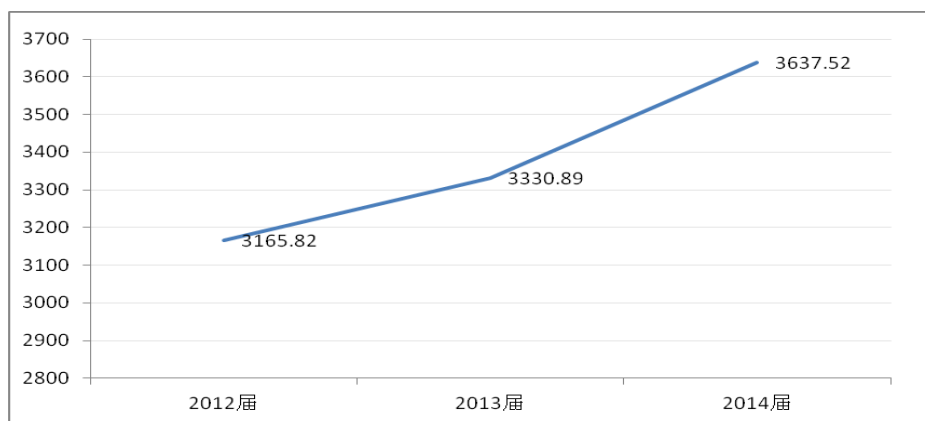
图九 近三年毕业生就业渠道

### 四、就业流向更加全面化

随着经济的发展和社会的需要,虽然机关事业单位、大型国企仍是普通高校毕业生的首选。但是,不少大学毕业生在择业时开始改变以往的就业观念。大学毕业生在择业的过程中从以往倾向于教师、公务员等机关事业单位,逐渐开始趋向于私(民)营企业、外资企业以及其他行业。同时,村官、向西部志愿服务等比重有上升趋势,大学生不断地到基层参加工作,锻炼自己,培养自己吃苦耐劳的精神。自主创业作为现阶段就业的重要增长点,毕业生已经普遍接受了自主创业的观念,很多大学毕业生纷纷开始自主创业。

### 五、就业薪酬稳中有升

我校 2012 届毕业生毕业一年后的月薪平均工资为 3165.82 元,2013 届毕业生毕业一年后的月薪平均工资为 3330.89 元,2014 届毕业生毕业一年后的月薪平均工资为 3637.52 元,从近三年数据来看,我校毕业生就业薪酬在稳定中逐步提升。



图十 近三年毕业生就业一年后薪酬

## 第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业的状态是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，学校一贯高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

2015 年，学校对毕业生就业情况进行了认真梳理，组织编制《湖州师范学院 2015 届毕业生就业工作白皮书》，同时结合浙江省教育厅对毕业生的跟踪调查报告，召开不同类别的座谈会，分析数据、研究方案，并把白皮书和调查报告反馈给相关职能部门和二级学院，为学校人才培养模式改革、专业设置和学科建设提供参考，进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

### 一、毕业生就业对专业教学的反馈

在 2015 届毕业生的就业反馈中，毕业生认为所学专业优势方面排名前三位的分别是：专业技能、综合能力和知识面，认为大学教育中最重要的能力培养排名前三位的分别是：发现问题和解决问题的能力、人际交往能力以及实践动手能力。这提示我们，在人才培养过程中，扎实的专业技能是我校毕业生就业的优势，培养既具有扎实基础知识又具备较强实践能力的毕业生是我校今后人才培养改革的方向。此外，毕业生还对母校教学方面提出了改进建议，主要包括理论教学与实践教学的时间比例、实践能力和创新创业能力的培养以及专业课内容及安排等方面。

### 二、毕业生就业对创新教育的反馈

通过对用人单位的走访，我们发现，不少用人单位认为我校毕业生专业知识扎实，工作认真努力，能很好完成各项工作，成为业务骨干。但随着企业的转型升级或行业的不断发展，具有创新能力将成为用人单位考核的重要指标。因此，学校将进一步加大创新人才的培养力度，依托国家级和省级大学生校外实践教育基地、省级和校级人才培养模式改革（创新）实验区、校地合作办学基地等等，强化大学生创新能力和专业技能训

练，引导学生进行研究性学习、主动实践和科技创新，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径，实现“在校有依靠、毕业可持续、未来有发展”，为我校学子的创新创业之路奠定良好基础。

### 三、毕业生就业对生涯规划教育的反馈

在 2015 届毕业生中，90%以上的毕业生在校期间做过个人的职业生涯规划，但规划结果对自身求职的重要性还不够凸显，这说明我们的职业生涯规划工作已经在毕业生中普及，但实用性和针对性还有提高的空间，学校正在建设校院两级职业生涯指导站，加强课程师资队伍建设和个性化咨询服务将是学院未来工作努力的方向。