

湖州师范学院求真学院

2016届毕业生就业质量年度报告



就业指导中心

2016年12月

前 言

湖州师范学院求真学院是 1999 年 8 月经浙江省人民政府批准建立,2004 年 11 月经教育部确认的一所全日制普通本科独立学院。从 2008 年起,独立颁发求真学院毕业证书,2011 年通过学士学位授予权验收,2012 年起独立颁发求真学院学士学位证书,并确定湖州市城市建设投资集团有限公司为合作办学伙伴。学院目前依托湖州师院办学,设有 13 个系部,30 个本科专业;现有教职工 498 人,其中专任教师 375 人,高级职称教师 166 人;现有全日制在校学生 7430 人。

学院现有省级重点专业 1 个,院级重点专业 12 个;省级精品课程 1 门,院级精品课程 56 门、重点建设课程 8 门、双语教学课程 15 门、教学模式改革课程 12 门;院级教学名师 7 名、教坛新秀 12 名;省级重点规划教材 5 部;省新世纪教改项目 2 项;承担国家级科研项目 10 项、省部级项目 89 项、市厅级项目 161 项、横向项目 87 项,近四年来累计科研经费 2764 多万元;获得省部级奖 6 项、市厅级奖 82 项,获得国家授权专利 20 项;发表科研论文 1049 篇,出版专著(含教材)24 部。2015 届毕业生初次就业率 96.91%,居全省 22 所独立学院第 3 名,用人单位对我院 2014 届毕业生的综合素质满意度为 88.7%,居全省 22 所独立学院第 4 名。

学院自 1999 年创建以来,经过十五年的健康快速发展,办学质量稳定优良,社会认可度不断提高,已成为湖州高等教育的重要组成部分。今后五年,学院将紧紧依托湖州师范学院,充分共享母体的优质教育资源和高教管理经验,不断探索和完善具有独立学院特色的管理和运行机制,努力把学院建设成为办学机制灵活、培养体系完善、教育质量优秀、地方特色明显的应用型本科高等学校,整体办学水平处在全省独立学院前列。

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院求真学院 2016 届毕业生就业质量报告》。本报告分别由 2016 届毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统、2016 届毕业生就业校内调查问卷数据和 2016 年省教育评估院对我院 2015 届毕业生就业质量跟踪调查数据。

目 录

第一部分	2016 届毕业生基本情况.....	1
一、	毕业生规模.....	1
二、	毕业生结构.....	1
(一)	毕业生院系分布.....	1
(二)	毕业生生源分布.....	1
(三)	毕业生性别比例.....	2
第二部分	2016 届毕业生就业情况分析.....	2
一、	毕业生就业率分析.....	2
(一)	就业率总体情况.....	2
(二)	各专业就业率.....	2
二、	毕业生就业流向分析.....	3
(一)	就业单位性质流向.....	3
(二)	就业行业流向.....	4
(三)	就业地域流向.....	4
三、	毕业生就业心态分析.....	5
(一)	就业心态良好.....	5
(二)	就业预期偏向事业单位.....	6
(三)	就业服务满意度较高.....	6
(四)	就业素质认可度专业水平高.....	7

第三部分 我院推进毕业生就业工作的主要做法.....	8
一、 完善就业工作保障机制.....	8
二、 提高就业指导服务水平.....	8
三、 搭建专业实习实践平台.....	9
四、 营造创新创业教育氛围.....	9
第四部分 我院就业发展趋势分析.....	9
一、 就业形势愈加严峻.....	9
二、 就业率维持较高水平.....	10
三、 就业信息来源更加多样化.....	10
四、 就业流向更加多元化.....	11
五、 就业薪酬稳中有升.....	11
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	11
一、 毕业生就业对专业教学的反馈.....	12
二、 毕业生就业对创新教育的反馈.....	12
三、 毕业生就业对生涯规划教育的反馈.....	12

湖州师范学院求真学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

第一部分 2016 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

我院 2016 届毕业生共计 1882 人，浙江省生源 1656 人，占比 87.99%，外省生源 226 人，占比 12.01%。

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系分布

2016 届毕业生分布于 12 个院系的 9 大学科门类 24 个专业。

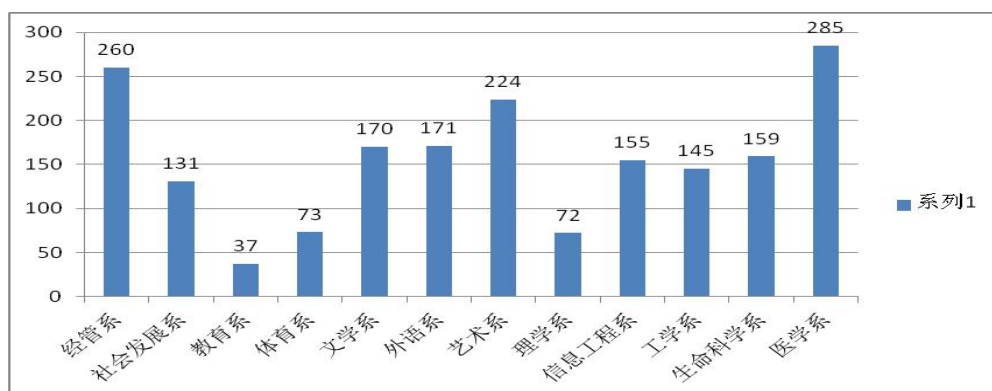


图 1 毕业生院系分布

(二) 毕业生生源分布

2016 届毕业生生源主要来自 13 个省市自治区，其中浙江省生源比例最高，江苏省、安徽省、上海市位居外省生源的前三位。

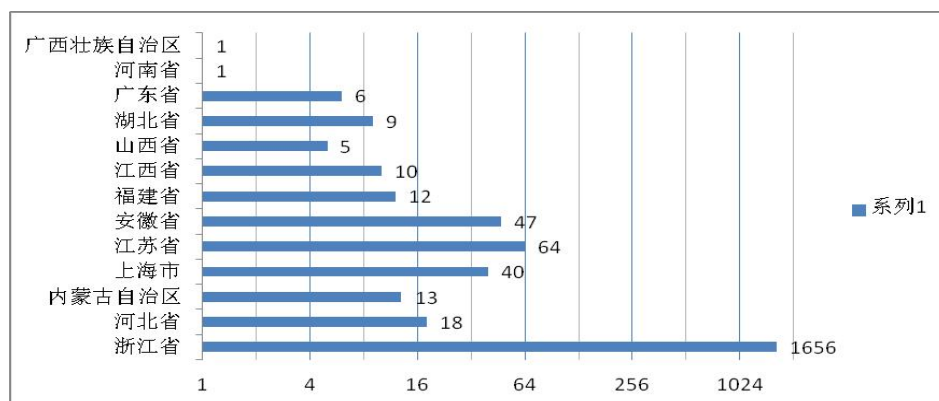


图 2 毕业生生源分布

（三）毕业生性别比例

近年来，我院在校生男女比例基本稳定在 3: 7 左右，2016 届毕业生中女生 1277 人，男生 605 人。男生占比为 32.15%，女生 67.85%。

第二部分 2016 届毕业生就业情况分析

一、毕业生就业率分析

（一）就业率总体情况

截止到 8 月 31 日我院毕业生初次就业率为 96.55%； 其中有 4 个专业就业率达到 100%，就业率在 96%以上的专业 15 个。

（二）各专业就业率

表一 毕业生专业就业率

专 业	毕业生 人数	就业 人数	签约	基层 项目	创业	自由 职业	升学	出国 出境	就业率
国际经济与贸易	92	90	88	0	1	0	0	1	97.83%
市场营销	90	86	83	0	1	0	0	2	95.56%
电子商务	40	40	38	0	2	0	0	0	100.00%
物流管理	38	34	33	0	1	0	0	0	89.47%
历史学	44	43	39	0	0	0	4	0	97.73%
行政管理	87	83	82	0	0	0	0	1	95.40%
应用心理学	37	34	34	0	0	0	0	0	91.89%
社会体育	73	69	67	0	2	0	0	0	94.52%
汉语言文学	86	83	77	1	1	0	4	0	96.51%
新闻学	38	36	35	0	1	0	0	0	94.74%
广告学	46	46	45	0	1	0	0	0	100.00%
英语	115	107	101	1	2	0	2	1	93.04%
日语	56	55	52	0	0	0	0	3	98.21%
音乐学	35	35	34	0	0	0	1	0	100.00%
艺术设计	189	178	177	0	1	0	0	0	94.18%
光电子技术科学	72	71	71	0	0	0	0	0	98.61%
电子信息工程	75	74	73	0	0	1	0	0	98.67%
计算机科学与技术	80	77	77	0	0	0	0	0	96.25%
材料化学	69	67	62	1	1	0	3	0	97.10%
机械设计制造及其自动化	39	39	39	0	0	0	0	0	100.00%
机械电子工程	37	33	32	0	1	0	0	0	89.19%
制药工程	86	85	81	1	1	0	2	0	98.84%
生物工程	73	72	68	0	1	0	3	0	98.63%
护理学	285	280	277	0	0	1	2	0	98.25%
求真学院	1882	1817	1765	4	17	2	21	8	96.55%

二、毕业生就业流向分析

（一）就业单位性质流向

从毕业生初次就业岗位上来看，我院共有 1224 名毕业生选择中小企业，占比 65.99%；医疗卫生单位 259 人，占比 13.76%；其他机关、事业单位、国有企业 85 人，占比 4.52；高、中、初教育单位 89 人，占比 4.73%，其中考上公办教师编制 52 人；三资企业、城镇社区 37 人；其他形式就业 105 人，占比 8.58%，其中，考研出国 29 人，自主创业 17 人；未就业人数 65 人，占比 3.45%。

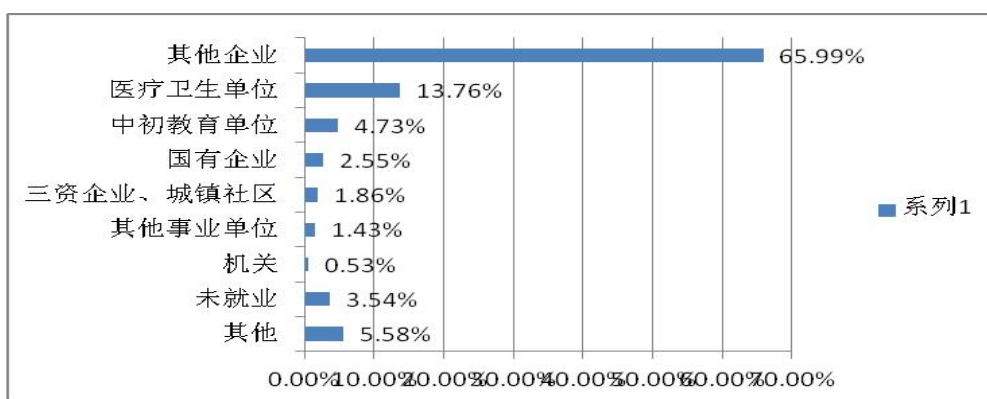


图 3 2016 届毕业生就业单位性质流向

（二）就业行业流向

从就业行业流向上看，我院毕业生就业行业流向广泛，60%的毕业生目前的工作与所学的专业对口，尤其是护理专业的毕业生，就业对口率达到 97%。

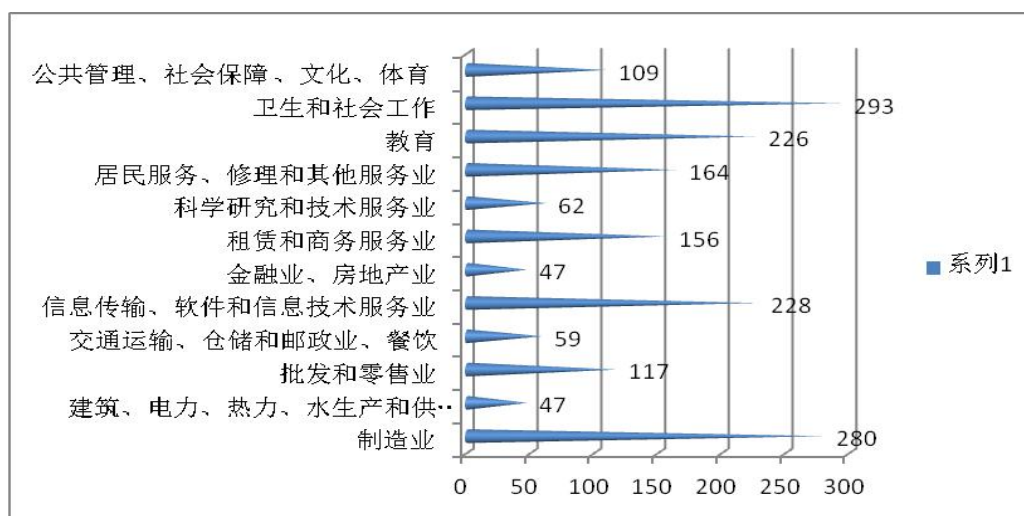


图 4 2016 届毕业生行业流向分布

（三）就业地域流向

从就业区域流向上我院毕业生选择就业地域显示高度集中的特点，**1882** 名毕业生中共有 **1663** 人选择留在浙江工作。从生源地毕业生的就业地域流向上来，浙江省生源毕业生 **1656** 人中绝大部分选择留在浙江工作，只有 **4** 人去外省工作；外省生源毕业生 **226** 人中，有 **21** 人选择在浙江省工作，占外省生源 **9.92%**。通过近两年数据统计显示，外省生源的毕业生中有 **20%** 希望在浙江省工作，而浙江省生源毕业后流向省外工作的只有几十人，只占浙江生源的 **2%** 左右，且工作地点都在长三角周边城市。

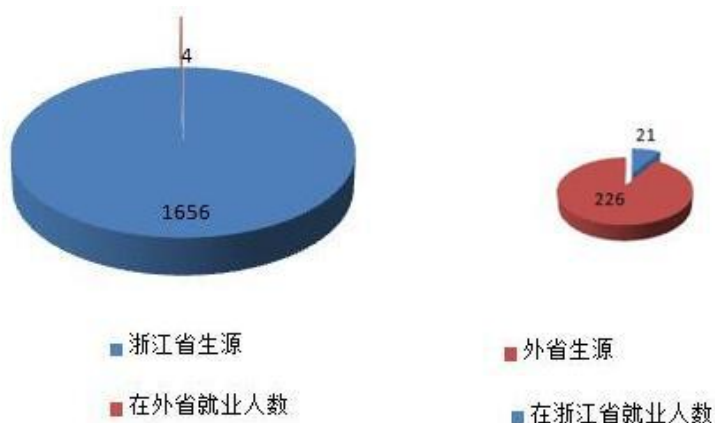


图 5 生源区域及就业区域人数

三、毕业生就业心态分析

（一）就业心态良好

通过对 2016 届毕业生调查分析，当前我院毕业生就业态度呈现出积极自信的发展趋势，**58.36%** 学生自信能找到满意的工作，**67.35%** 的学生就业目标明确，**49.53%** 的学生就业选择看重有较大的发展机会，就业竞争力认可度更侧重于专业技能和实习经历，择业观念定位明确，符合实际。

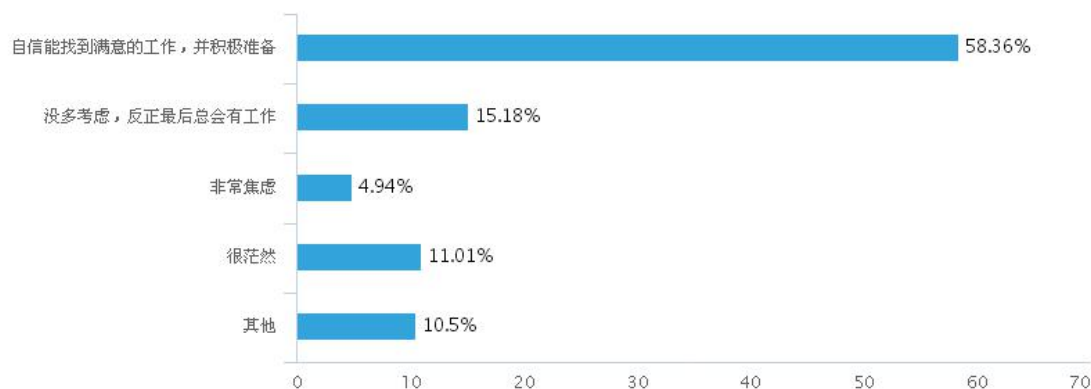


图 6 2016 届毕业生就业心态

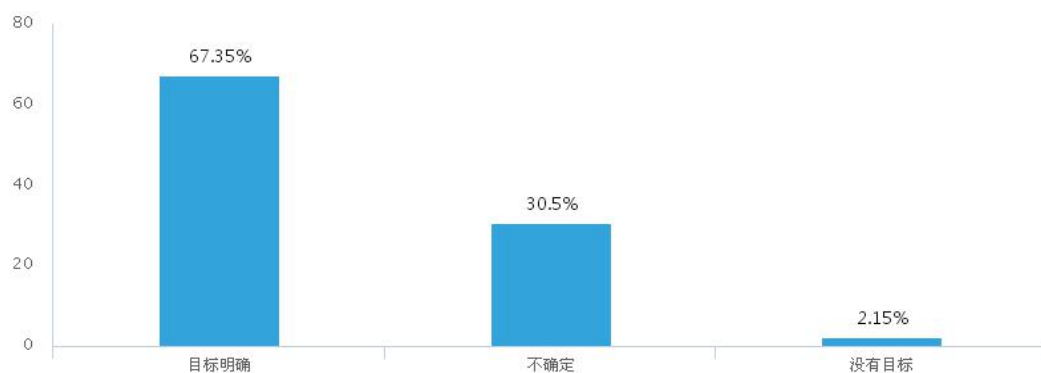


图 7 2016 届毕业生就业目标

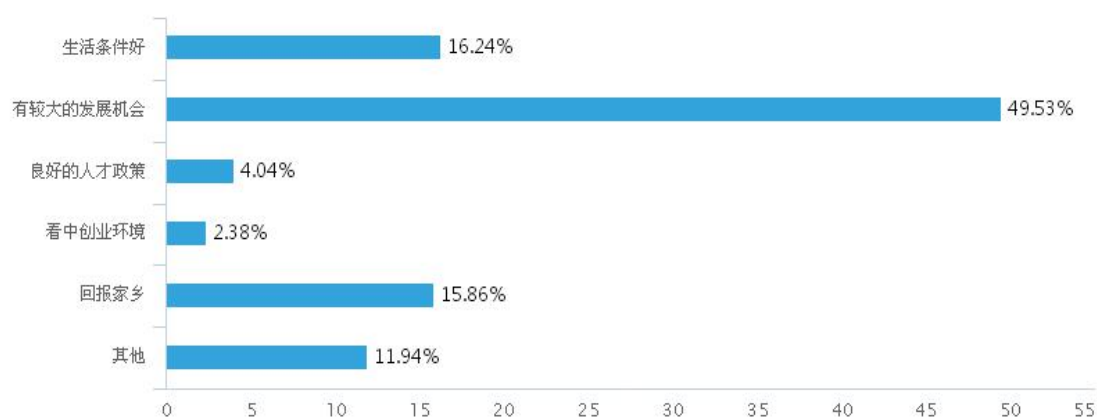


图 8 2016 届毕业生就业选择侧重因素

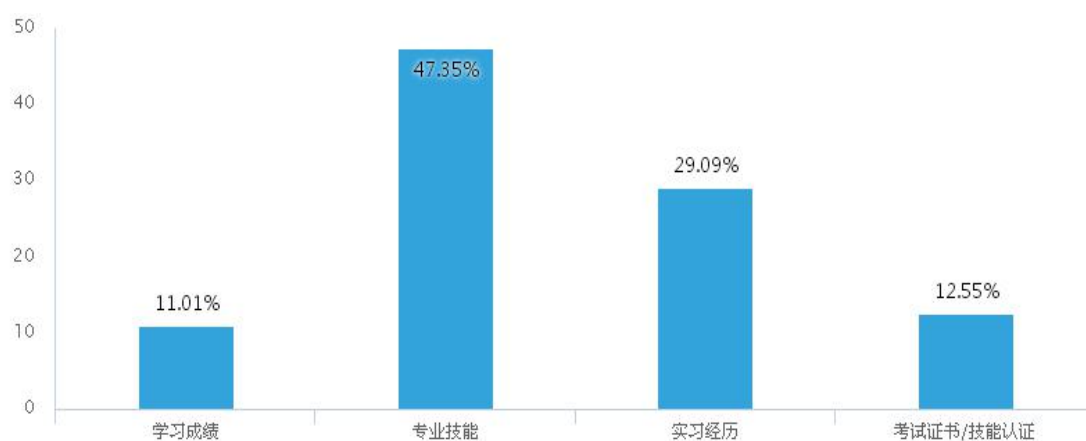


图 9 2016 届毕业生就业竞争力认可度

根据院内毕业生调查数据中的就业现状心态显示,71.24%的学生选择先从基层做起,逐步向目标奋斗,13.07%的学生选择继续寻找,直到找到合适的工作。

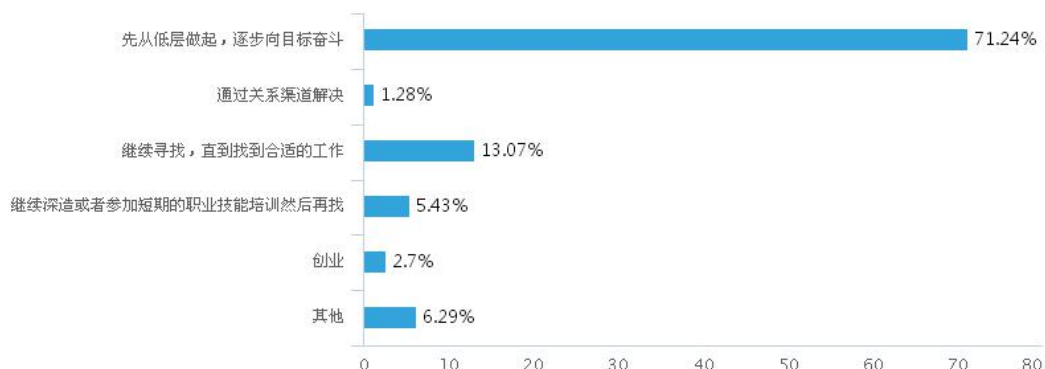


图 10 2016 届毕业生就业现状心态

（二）就业预期偏向事业单位

从就业单位的预期选择上来说,我院 59.23%的毕业生选择报考党政机关和事业单位,其中 44.27%的学生选择报考公立学校,45.81%的毕业生选择外资企业和民营企业,23.69%的毕业生选择自主创业。报考党政机关和教育系统事业单位的绝大多数是文科类专业,报考医疗卫生系统事业单位的为医学类专业,就业预期和期望值高。

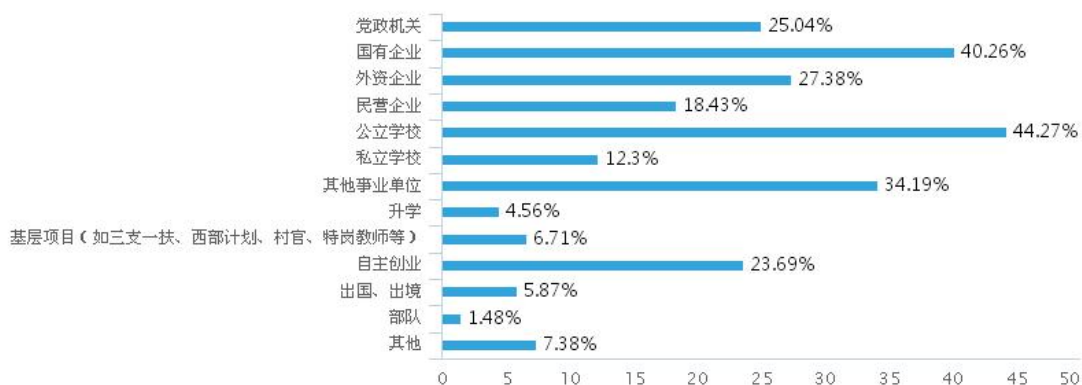


图 11 2016 届毕业生就业单位预期选择

（三）就业服务满意度较高

从对学院的就业与创业指导服务评价方面来看,对本学院的就业指导服务满意度(就业创业政策宣传、指导和帮扶等)为 90.53%,对就业手续办理的满意度为 90.14%,对就业创业校园文化活动的开展满意度为 88.09%,对职业、创业咨询与辅导的满意度为 87.51%,对学院就业创业网、

QQ 群等招聘信息推送的满意度为 90.4%，对校园招聘会、宣讲会满意度为 88.51%，对职业生涯规划与就业指导课程的满意度为 89.59%，对就业实习、实践的满意度为 88.70%，这也折射出我院 2016 届毕业生对我校就业与创业指导服务满意度较高，同时对就业创业校园文化活动、职业和创业咨询与辅导、就业实习、实践的需求更加迫切，对信息推送和就业指导课程的精准指导愿望更加强烈。

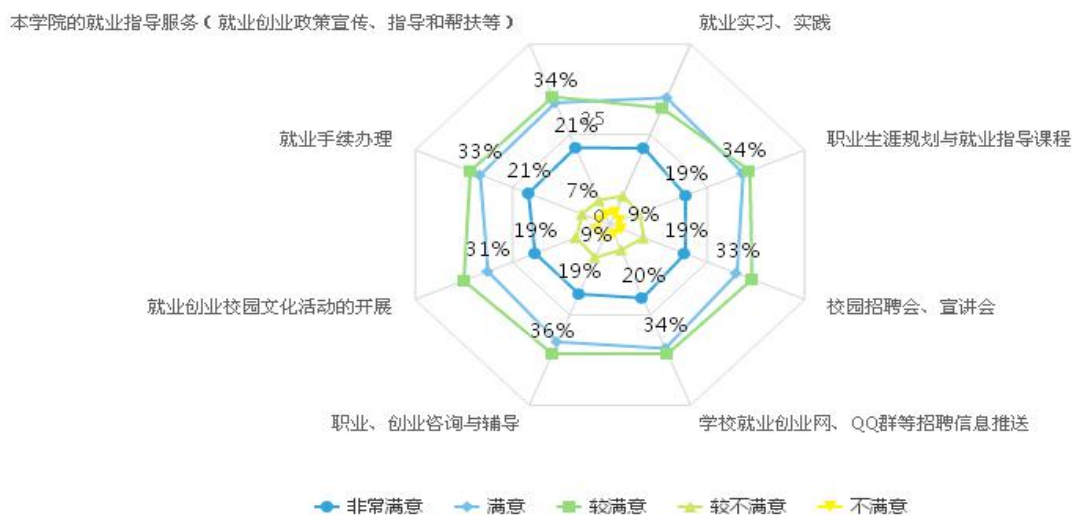


图 12 2016 届毕业生就业与创业指导服务满意度

（四）就业素质认可度专业水平高

从对个人求职过程中所必备的 12 项就业素质上来看，我院毕业生认为专业水平、沟通能力、敬业精神、组织协调能力和团队意识在求职过程中居前五位。

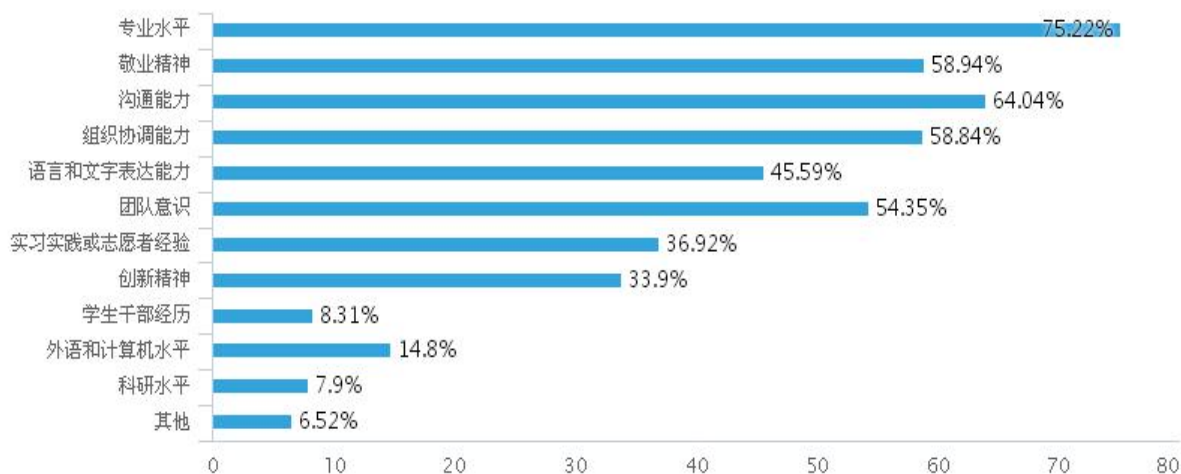


图 13 2016 届毕业生就业素质认可度

第三部分 我院推进毕业生就业工作的主要做法

一、完善就业工作保障机制

学院始终把就业工作列为“一把手工程”，成立招生就业工作领导小组，为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。今年我院专门召开全院招生与就业工作会议，进一步明确以就业和市场需求为导向制定人才培养方案，确定“卓越应用型人才”的目标定位，努力培养文化素养深厚、专业基础扎实、实践能力强、适应区域经济社会发展和市场需求的应用型专门人才；科学编制招生计划，合理优化生源布局，使就业和招生、培养协调统一，形成合力，协同联动。

二、提高就业指导服务水平

（一）提升高度

作为一所地方性独立院校，我校立足湖州，面向浙江，辐射全国，积极和国内一流大学、境外高校合作，现已和 40 所国（境）外高校签订合作协议，赴国（境）外交换生 600 多人；与清华大学、浙江大学、浙江工业大学进行交流实习生项目，参与教师国家项目的研究，其中两名学生已作为清华特招毕业生留在清华继续从事研发工作。我院还积极和娃哈哈集团、艾易科技、阿里巴巴、喜来登、万豪连锁酒店和湖州本土知名企业签订了实习就业基地协议，推进优秀毕业生到世界五百强工作，大力提高了毕业生的就业层次。同时还注重提高大学生职业生涯与就业指导课程建设水平，加强师资队伍，选派老师参加高级职业生涯培训课程；要求专业教师参与课程的教学和就业指导，邀请本地就业行政部门、企业的负责人和知名校友到校开设就业讲座，为学生提供精准就业服务。

（二）拓展宽度

学院积极搭建各类平台，举办了 1 场综合型毕业生招聘会，专业专场招聘会 10 场，组织毕业生参加校外招聘会 5 场，毕生宣讲会 69 场。协助当地人才市场举办了各类层次的招聘会 6 场，为我校毕业生提供 8000 余个招聘岗位。在吸引用人单位进校招聘的同时积极鼓励向外开拓就业市场。通过与院系合作加大市场调研力度，深入各行各业挖掘信息，寻找岗位，已和宁波、嘉兴人才市场建立合作关系。

（三）延伸长度

首次在毕业生离校前进行就业问卷调查，了解毕业生的就业动态和对学校教学、管理等方面的意见和建议；通过毕业生质量跟踪调查对毕业一年和三年的学生进行跟踪调查和了解，掌握毕业生的职业发展状况；对用人单位进行定期回访，了解用人单位对我院毕业生的评价，并撰写调查报告；依托校友办建立校友联络平台，加强学校和校友的沟通交流。

（四）帮扶精准度

密切关注就业困难、家庭经济困难、离校未就业学生的就业情况，各学院充分了解他们的就业需求和困难，实行动态管理、分类指导、重点推荐。针对就业经济困难学生我院每年拨款 4 万元作为帮扶专项资金，为家庭经济困难毕业生提供交通补助，并积极向用人单位推荐优秀贫困生。

三、搭建专业实习实践平台

以信息技术学科为背景，开设“创新工场”；以商科为背景通过嵌入式教学、师徒制培养、项目制管理、实战化演练和双元制评价等方法，成立了“创客训练营”，构建了以创新课程体系为基础、以赛带练机制为龙头、实践实训基地为保障和创业孵化平台为突破的商科人才“四位一体”创新创业教育体系；以工科为背景成立大学生科创中心，下设飞思卡尔实验室、机械创新实验室、智能汽车竞赛实验室、工程训练竞赛实验室、机械设计竞赛实验室和工程创新（慧鱼）实验室等六大实验室；以设计学科为背景，在学校创业孵化园专设艺术众创空间。

四、营造创新创业教育氛围

今年 4 月我院成立了创新创业学院，设立了创新创业教育指导中心、创新创业课程研发中心、创新能力训练中心、创业指导服务中心四个中心，明确分工和职责。积极开展创新创业活动月，举办各类创业教育系列讲座和大赛等。

第四部分 我校就业发展趋势分析

结合 2016 年全国就业形势，对我院毕业生就业现状进行综合分析和理性研判，毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

一、就业形势愈加严峻

2016 年我国就业形势复杂严峻，一方面来源于经济下行压力使得部分企业生产经营

困难,造成企业用工不足;另一方面以高校毕业生为主的青年就业群体的数量还在持续增加,将对就业产生很大的压力,今年的高校毕业生将达到 765 万人,比去年增加 16 万人。面对复杂严峻的就业形势,我院毕业生就业也面临着巨大的就业压力,一是就业形势的严峻使得部分学生最终选择非对口专业,专业相关性出现偏差;二是部分非师范类文科专业考取公办院校面临着政策和专业的双向压力,就业压力陡增;三是就业选择达不到预期导致出现心里落差,促使部分毕业生待业家中。

二、就业率维持较高水平

2014 届毕业生初次就业率为 96.92%;2015 届毕业生初次就业率为 96.91%;2016 年毕业生初次就业率 96.55%,通过对近三年就业率数据的分析,我校就业率虽有回落,但是总体上维持较高水平。近年来,用人单位对我院毕业生的总体评价是:综合素质高,管理能力强,扎实务实,用得上,留得住。

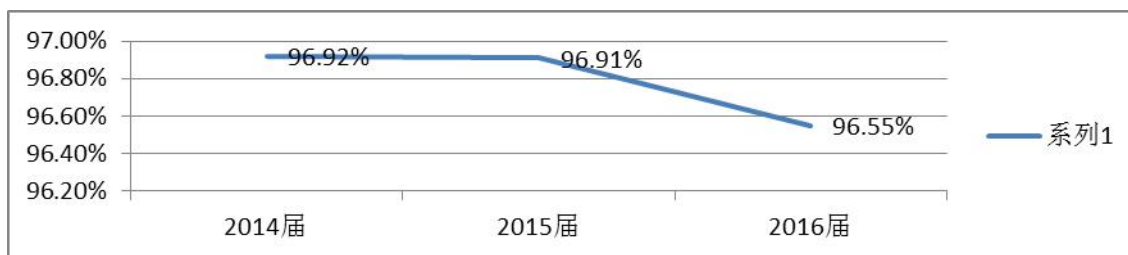


图 14 近三年毕业生就业率

三、就业信息来源更加多样化

近年来,随着网络等通讯工具的逐步普及,毕业生就业渠道逐渐趋向多样化。主要包括大型的校园招聘会、周三就业市场招聘会、就业信息 QQ 群、实习实训、家庭和个人关系、学校就业网、社会招聘网、自主创业、班主任和辅导员介绍以及其他方式等。来源学校就创网站和招聘会的就业信息量近占 60%。

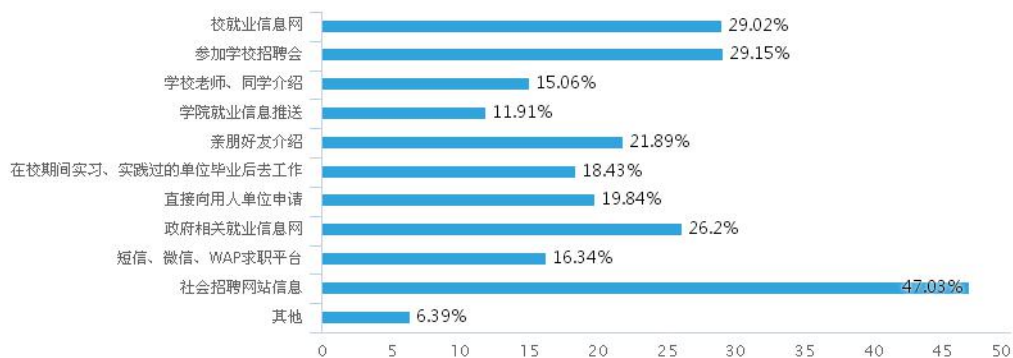


图 15 毕业生就业信息来源

四、就业流向更加多元化

随着经济的发展和社会的需要,虽然机关事业单位、大型国企仍是普通高校毕业生的首选。但是,不少大学毕业生在择业时开始改变以往的就业观念。学生择业从以往倾向于教师、公务员等机关事业单位,逐渐开始趋向于私(民)营企业、外资企业以及其他行业。村官、向西部志愿服务等比重有上升趋势,大学生不断地到基层参加工作,锻炼自己,培养自己吃苦耐劳的精神。自主创业作为现阶段就业的重要增长点,毕业生已经普遍接受了自主创业的观念,很多大学生纷纷开始自主创业。

五、就业薪酬稳中有升

据省教育评估院的《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》数据分析,我校 2013 届、2014 届、2015 届毕业生毕业一年后的月薪酬平均工资分别为 3138.08 元、3663.95 元、4000.96 元,从近三届毕业生毕业一年月薪资水平来看,我校毕业生毕业一年后月薪酬水平呈逐年增长趋势,且连续两年高于省平均水平。

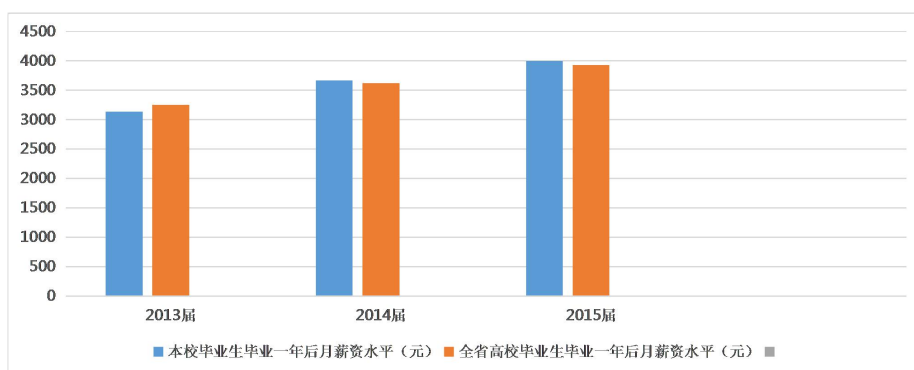


图 16 近三年我校毕业生毕业一年后月薪酬水平

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业的状态是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标,学校一贯高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用,建立了完善的就业状况反馈机制。

2016 年,学院对毕业生就业情况进行了认真梳理,组织 2016 届应届毕业生再离校前做调查问卷,同时结合浙江省教育评估院对毕业生的跟踪调查报告,召开不同类别的座谈会,分析数据、研究方案,并把相关调查结果和报告反馈给相关职能部门和系部,为学校人才培养模式改革、专业设置和学科建设提供参考,进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

一、毕业生就业对专业教学的反馈

在 2016 届毕业生的就业反馈中，毕业生认为所学专业优势排名前三位的分别是：专业技能、综合能力和知识面，认为大学教育中最重要的能力培养排名前三位的分别是：发现问题和解决问题的能力、人际交往能力以及实践动手能力。这提示我们，在人才培养过程中，扎实的专业技能是我校毕业生就业的优势，培养既具有扎实基础知识又具备较强实践能力的毕业生是我校今后人才培养改革的方向。此外，毕业生还对母校教学方面提出了改进建议，主要包括理论教学与实践教学的时间比例、实践能力和创新创业能力的培养以及专业课内容及安排等方面。

二、毕业生就业对创新教育的反馈

通过对用人单位的走访，我们发现，不少用人单位认为我校毕业生专业知识扎实，工作认真努力，能很好完成各项工作，成为业务骨干。但随着企业的转型升级或行业的不断发展，具有创新能力将成为用人单位考核的重要指标。因此，学院今年成立了创新创业学院，建立了四个中心，拓展了校外就业创业实践基地，依托国家级和省级大学生校外实践教育基地、省级和校级人才培养模式改革（创新）实验区、校地合作办学基地，强化大学生创新能力和专业技能训练，引导学生进行研究性学习、主动实践和科技创新，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径，进一步加大创新人才的培养力度，为我校学子的创新创业之路奠定良好基础。

三、毕业生就业对生涯规划教育的反馈

在 2016 届毕业生调查中发现，90%以上的毕业生在校期间做过个人职业生涯规划，但规划结果对自身求职的重要性还不够凸显，这说明我们的职业生涯规划工作已经在毕业生中普及，但实用性和针对性还有提高的空间，学校正在建设校院两级职业生涯指导站，加强课程师资队伍建设和个性化咨询服务将是学院未来工作努力的方向。