

湖州师范学院

2014届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2014年12月31日

目 录

第一部分	2014 届毕业生基本情况.....	1
一、	毕业生规模	1
二、	毕业生结构	1
(一)	毕业生院系分布	1
(二)	毕业生生源分布	1
(三)	毕业生性别分布	2
(四)	师范类与非师范类毕业生人数比例分布	2
第二部分	2014 届毕业生就业情况分析.....	3
一、	毕业生就业率分析	3
(一)	就业率总体情况	3
(二)	各专业就业率	3
二、	毕业生就业流向分析	4
(一)	就业单位性质流向	4
(二)	就业行业流向	4
(三)	就业地域流向	5
三、	毕业生就业心态分析	6
(一)	就业态度更加理性	6
(二)	就业期望值有所降低	6
(三)	“有业不就”现象依然存在	6

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法	6
一、落实就业工作“一把手工程”，健全就业工作机制	6
二、建立招生、培养和就业的联动机制，提高人才培养质量.....	6
三、强化创业教育和自主创业引导，推动创业带动就业	7
四、加强专业化培训指导，提升就业服务水平	7
五、加强就业基地建设，建立就业信息服务点对点长效机制.....	7
六、坚持以人为本开展就业援助帮扶，确保充分就业	8
第四部分 我校就业发展趋势分析	8
一、就业形势愈加严峻	8
二、就业率维持较高水平	9
三、就业渠道更加多样化	9
四、就业流向更加全面化	10
五、就业薪酬稳中有升	10
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈	11
一、毕业生就业对专业教学的反馈	11
二、毕业生就业对创新教育的反馈	11
三、毕业生就业对生涯规划教育的反馈	12

湖州师范学院 2014 届毕业生就业质量年度报告

就业工作是学校整体工作的重要组成部分，学校始终坚持“超前谋划、整体推进，突出重点、重在指导，强化服务、注重实效”的基本思路，真心诚意做就业，充满感情做就业，千方百计做就业，在实现大学生充分就业的基础上，努力让优秀毕业生高质量就业，毕业生一次性就业率连续十年稳定在 95% 左右，近三年来，我校共考取研究生 320 多人，考取机关事业单位编制 2200 多人，占总毕业生人数的 40% 左右。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2014 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

第一部分 2014 届毕业生基本情况

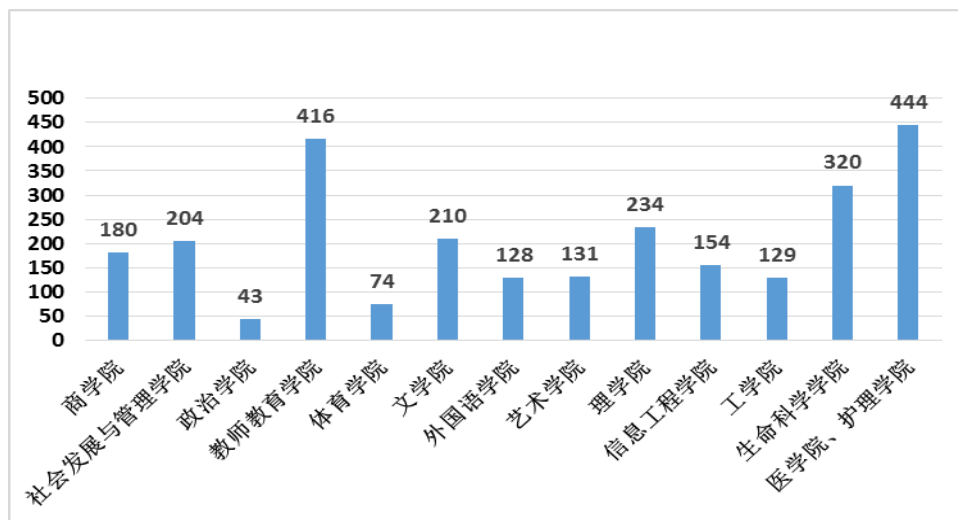
一、毕业生规模

我校 2014 届毕业生共计 2667 人，本科生 2330 人，占比 87.36%，专科生 337 人，占比 12.64%；师范生占 37.87%，非师范生占 62.13%。

二、毕业生结构

（一）毕业生院系分布

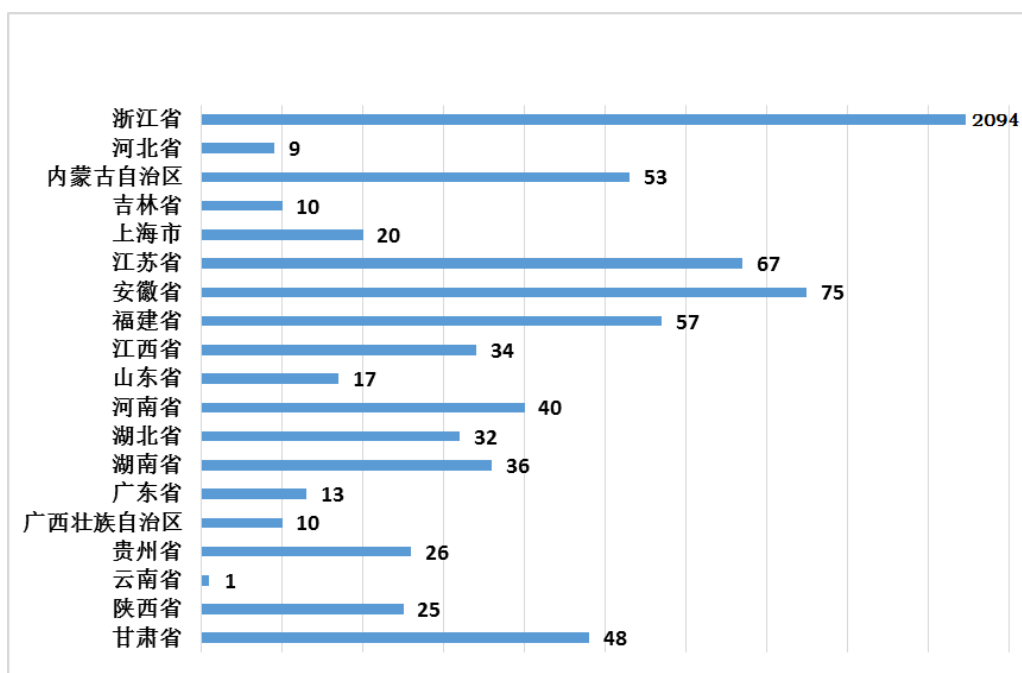
2014 届毕业生分布于 13 个学院的 9 大学科门类 33 个专业，其中师范类专业 15 个。



图一 毕业生院系分布

（二）毕业生生源分布

2014 届毕业生生源来自 19 个省市自治区，其中生源比重最高的为浙江省，占比 78.52%，其他生源占比 21.48%。



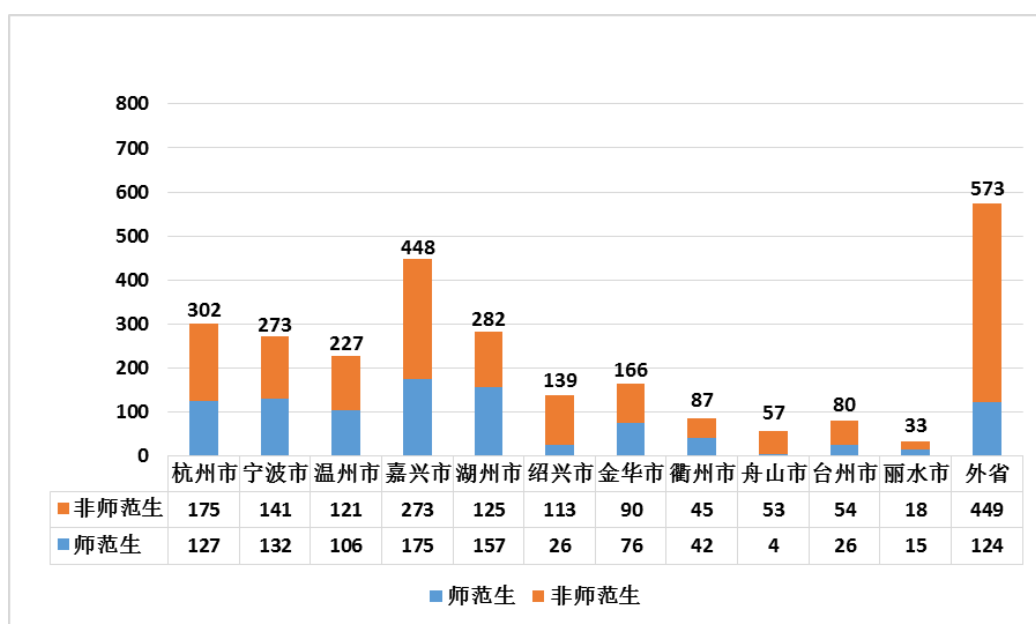
图二 毕业生生源地分布

（三）毕业生性别分布

近年来，我校在校生男女比例基本稳定在 3: 7 左右，2014 届毕业生中女生 1902 人，男生 765 人。男生占比为 28.67%，女生 71.33%。

（四）师范类与非师范类毕业生人数比例分布

我校是一所师范特色鲜明的综合性全日制普通本科高等学校，其中师范类毕业生 1010 人，占毕业生总数的 37.87%，非师范毕业生 1657 人，占毕业生总数的 78.62%。师范类毕业生主要来自浙江省，占比为 87.72%。



图三 2014 届师范类与非师范类毕业生人数比例分布

第二部分 2014 届毕业生就业情况分析

一、毕业生就业率分析

(一) 就业率总体情况

截止到 8 月 31 日我校毕业生初次就业率为 96.96%; 截止到 12 月 10 日我校再次就业率达 98.05 %, 其中有 11 个专业就业率达到 100%, 就业率在 96% 以上的专业 27 个。

(二) 各专业就业率

专业	类别	学历	总人数	初次就业率	再次就业率
国际经济与贸易	非师范	本科	97	97.94%	100.00%
市场营销		本科	83	97.59%	97.59%
历史学	师范	本科	46	95.65%	97.83%
旅游管理	非师范	本科	158	98.73%	98.73%
思想政治教育	师范	本科	43	97.67%	97.67%
学前教育		本科	32	100.00%	100.00%
教育技术学		本科	45	95.56%	95.56%
小学教育		本科	232	96.98%	97.84%
学前教育(五年一贯制)		专科	107	99.07%	99.07%
体育教育		本科	74	95.95%	100.00%
汉语言文学		本科	90	98.89%	98.89%
对外汉语	非师范	本科	29	96.55%	96.55%
新闻学		本科	91	98.90%	98.90%
英语	师范	本科	31	93.55%	100.00%
英语	非师范	本科	64	96.88%	100.00%
日语		本科	33	100.00%	100.00%
音乐学	师范	本科	34	85.29%	85.29%
美术学		本科	35	85.71%	85.71%
音乐学(表演)	非师范	本科	27	96.30%	96.30%
艺术设计		本科	35	97.14%	97.14%
科学教育	师范	本科	49	97.96%	97.96%
数学与应用数学		本科	96	97.92%	97.92%
物理学		本科	46	93.48%	93.48%
应用物理	非师范	本科	43	97.67%	97.67%
计算机科学与技术		本科	79	96.20%	100.00%
电子科学与技术		本科	75	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化		本科	129	98.45%	100.00%

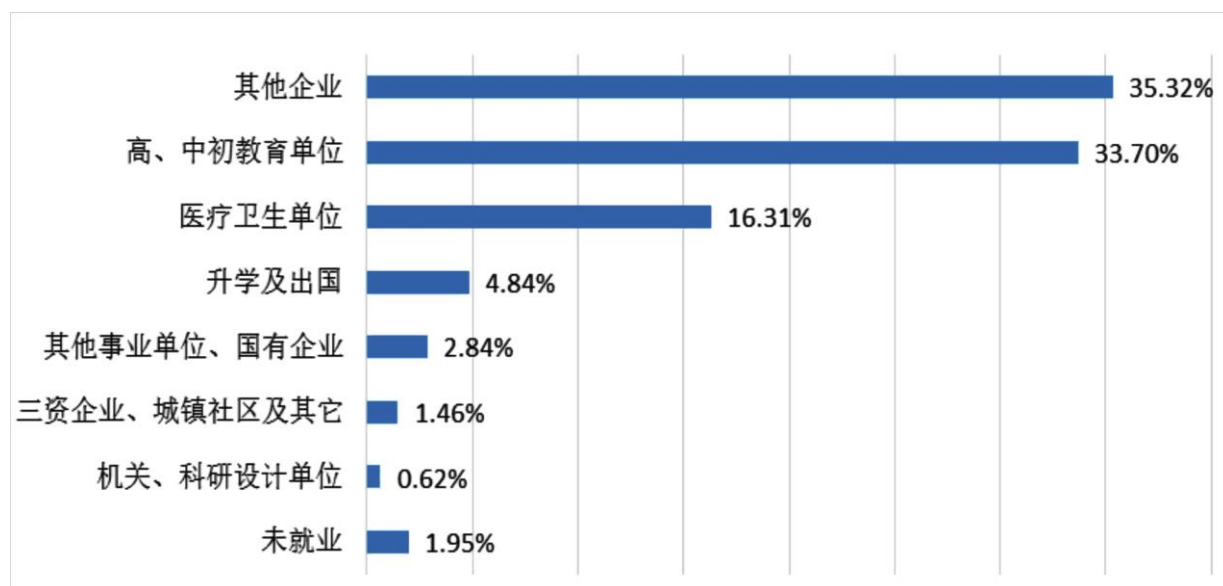
续前表:

专业	类别	学历	总人数	初次就业率	再次就业率
化学	师范	本科	50	86.00%	94.00%
生物技术	非师范	本科	91	89.01%	92.31%
材料化学		本科	88	97.73%	98.86%
制药工程		本科	91	93.41%	95.60%
口腔医学		本科	78	97.44%	98.72%
护理学		本科	136	99.26%	100.00%
临床医学		专科	230	100.00%	100.00%
湖州师范学院			2667	96.96%	98.05%

二、毕业生就业流向分析

（一）就业单位性质流向

教师行业一直是毕业生就业的重要方向，而我校在师范教育中具有独特优势，因此，许多教育单位也非常愿意选择我校的毕业生。据统计，2014 年我校共有 953 名毕业生选择从事教师行业，从 2014 届毕业生初次就业岗位上来看，高、中初教育单位 899 人占比 33.70%。其他，如医疗卫生单位 435 人占比 16.31%，升学及出国 129 人占比 4.84%，其他事业单位、国有企业 76 人占比 2.84%，机关、科研设计单位 15 人占比 0.62%，三资企业、城镇社区 119 人 1.46%，其他中小企业工作 942 人占比 35.32%。未就业人数 52 人占比 1.95%，未就业毕业生大多数是师范类毕业生。

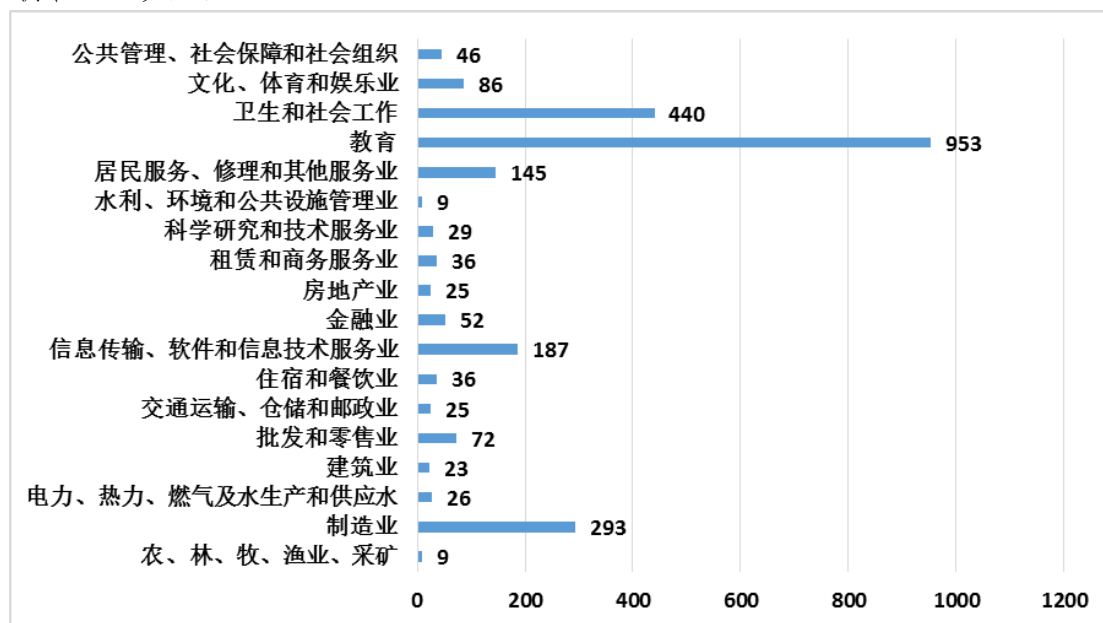


图四 2014 届毕业生就业单位性质流向

（二）就业行业流向

学校学科门类齐全，毕业生就业流向遍布各行各业，虽然行业流向广泛，但专业对

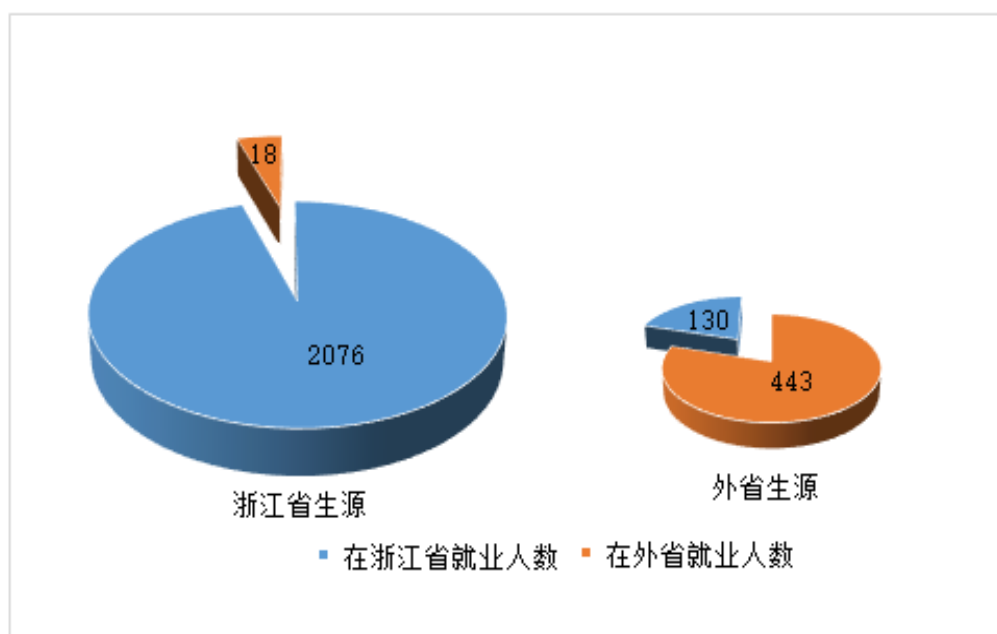
口率仍在 90%以上。



图五 2014 届毕业生行业流向分布图

（三）就业地域流向

2014 届毕业生就业区域流向显示出了高度集中的特点，2667 名毕业生中有 2519 人选择留在浙江工作。其中 2094 名浙江生源毕业生绝大部分留在浙江工作，只有 18 人去外省工作，573 名外省生源毕业生中，有 130 人选择在浙江省工作，占外省生源 22.69%。近三年的统计显示，外省生源的毕业生有 30%希望在浙江省工作，而浙江省生源毕业后流向省外工作的只有十几人，只占浙江生源的 0.8%左右，且工作地点都在长三角周边城市。



图六 生源区域及就业区域比例

三、毕业生就业心态分析

（一）就业态度更加理性

通过调查分析，当前我校毕业生就业态度呈现出积极、健康向上的良好发展趋势，绝大部分学生能够充分了解和分析当前面临的就业形势，“等、靠”的思想观念逐渐发生转变，竞争观、发展观、创业观等正确的择业观正逐渐成为主流。通过学校的就业指导教育，毕业生对社会现状和自我的认识正在逐步清晰，能结合自身实际，首先选择比较适合自己的职业去工作。绝大多数毕业生对所学专业及就业前景充满信心，能够用冷静、客观的心态去把握就业机会。

（二）就业期望值有所降低

根据毕业生调查数据显示，80%以上的学生选择先就业，60%左右的学生选择报考事业单位和国家公务员，18%的学生选择报考研究生，2%左右的学生选择自主创业，这说明大多数毕业生已经可以根据自身情况，理性对待择业和考研等问题，就业期望有所降低。

（三）“有业不就”现象依然存在

部分毕业生就业主动性较差，期望值偏高、择业定位不准确。根据调查，相当一部分未就业的毕业生选择了如果达不到定位目标宁愿等待机会也不就业；一部分毕业生宁愿不工作而等待下次招考，所以，产生了 1.95%未就业的 2014 届毕业生中就有 1%是师范类毕业生。未就业的非师范类毕业生中，大多已经取得教师资格证，除了明确目标考公务员的，其余执意继续考公办教师岗位。

第三部分 学校推进毕业生就业工作的主要做法

一、落实就业工作“一把手工程”，健全就业工作机制

学校高度重视毕业生的就业工作，把就业工作列为“一把手工程”，党委书记及校长是第一责任人，亲自抓、负总责；分管校领导为第二责任人，全力抓、负全责。各二级学院成立了由院长或书记牵头、主管学生就业工作的副书记具体负责的就业工作领导小组，充分发挥班主任、任课教师和校友的作用，并从辅导员队伍中挑选经验丰富、责任心强的同志专职从事就业工作，确保了毕业生就业工作重心下移、落实到位。“学校统筹、部门负责、院系落实、全员参与”的就业工作体系已经形成，为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。同时，学校对就业工作经费给予充分保障，从 2004 年起，按生均 120 元的额度，每年在预算中安排专项经费，用于毕业生就业推荐、就业指导、就业咨询和就业服务等，帮助学生充分就业和高质量就业。

二、建立招生、培养和就业的联动机制，提高人才培养质量

学校坚持“最适教育”理念，遵循“以人为本、以市场需求为导向、以培养应用型人才为目标”的专业设置指导思想，把专业设置、招生计划、人才培养与毕业生就业状况紧密挂钩，调整和优化专业结构，修订人才培养方案，形成了“校地共育”基础师资、“校地共育”商科人才、“校地共育”农村社区全科医生、“四化四导”工科人才培养模式。近年来，人才培养质量显著提高，连续三年获得省师范生教学技能竞赛一等奖；在省内率先与湖州、嘉兴、舟山、宁波等地合作培养定向就业临床医学专业学生，为农村社区培养了 1600 多名全科医学人才。

三、强化创业教育和自主创业引导，推动创业带动就业

学校进一步完善“创业就业一体化”体系，大力开展创业培训工作，联合市就业局开设 SYB 创业班，聘请创业成功人士为“大学生就业创业导师”，积极开展挑战杯学科竞赛、电子设计大赛、多媒体设计制作大赛、创业设计大赛等竞赛活动，培养学生创新创业能力，引导大学生投身创业实践。通过科研立项、新苗人才计划、职业规划大赛等，累计 50 多个创业团队 500 多人入驻创业园，提高了创业园的孵化率。学校被列入湖州市高校毕业生创业示范园建设项目。2013 年 3 家团队在湖州市创新创业项目征集评选活动中获奖，2014 年获得国家机器人大赛一等奖 3 项等。中国教育在线等多家媒体报道了我校学生创业情况。

四、加强专业化培训指导，提升就业服务水平

学校将学生职业创业教育与教师科研成果转化、学生社团建设相结合，通过课堂教学、学术讲座、实践环节、创业竞赛、创业导师师徒制培养等环节，形成了校企合作、行业协会参与人才培养、第一第二课堂相融合的多层次、立体化创业教育模式。通过专业化培训指导，培养学生形成良好的规划意识、提升综合职业素养，引导学生理性择业、和谐就业、艰苦创业、成功立业。今年学校在充分调研基础上制定了《大学生职业发展与就业指导课程建设实施方案》，组建和完善课程教研室和二级学院课程教研组，加强职业规划课程建设和师资队伍培训。《赢在职场》选修课被列入校级示范课程，在省内具有一定影响力。在浙江省第六届职业规划大赛中，我校获一等奖 1 名、二等奖 1 名、三等奖 4 名的好成绩。

五、加强就业基地建设，建立就业信息服务点对点长效机制

学校积极开辟大学生实习实践和人才培养基地，努力开拓毕业生就业市场，目前已建立紧密型就业基地 40 多个。我校坚持“走出去”、“请进来”，建立大型招聘、专场招聘、网络招聘相结合的招聘机制，提供多层次、多专业、多类别岗位，促进毕业生就业。今年举办大型招聘会 3 场，小型专业专场招聘会 30 多场，邀请重点用人单位来校举办专场宣讲招聘会 50 余场。学校就业创业网实现了企业自主发布就业信息、学生网上投

递简历、招聘会网上报名等功能，日均点击量突破千次，近两千家企业在网上报名发布岗位信息。学校还建立 5 个企业招聘 QQ 群，与 1300 多家企业保持交流互动，及时把企业提供的就业岗位信息传达给学生，使学生第一时间接收到企业的岗位需求。

六、坚持以人为本开展就业援助帮扶，确保充分就业

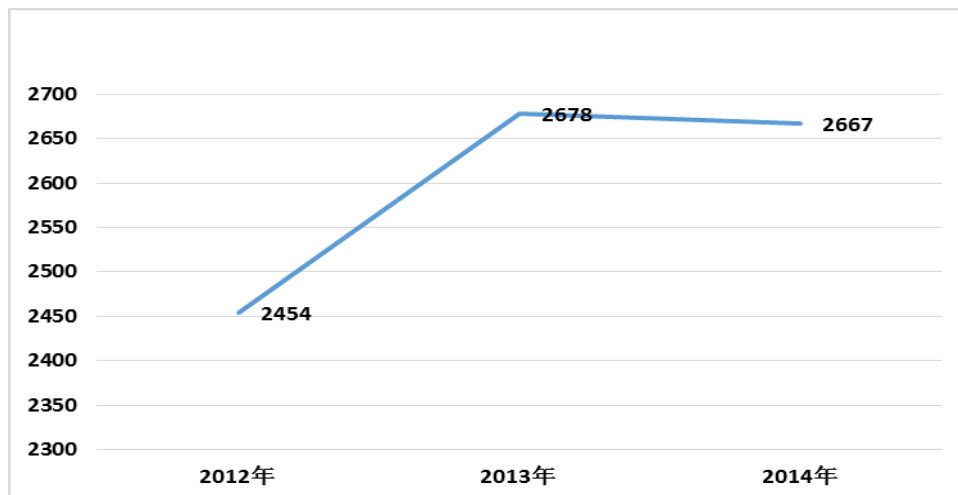
学校积极关注就业困难、家庭经济困难、离校未就业学生，建立就业困难毕业生动态管理档案，一对一做好就业援助帮扶工作。实施“就业计划关怀扩面工程”，帮助就业困难的学生制定个性化就业帮扶方案，开展就业专题培训、重点推荐等进行多方面、有系统地加以帮助，以提升他们的就业竞争力。学校每年拨款 10 万多元帮扶专项资金，为家庭经济困难毕业生提供面试交通费等资助，还组织专场招聘会和优秀贫困生的宣传推荐工作，充分保证毕业生在求职过程中不因经济原因而受挫。对离校未就业毕业生，学校积极了解其就业意愿，提供就业指导咨询，帮助认识就业形势，合理定位，为有创业意愿的毕业生提供政策咨询和创业支持服务。

第四部分 我校就业发展趋势分析

结合 2014 年全国就业形势，对我校毕业生就业现状进行综合分析和理性研判，毕业生就业发展呈现以下发展趋势：

一、就业形势愈加严峻

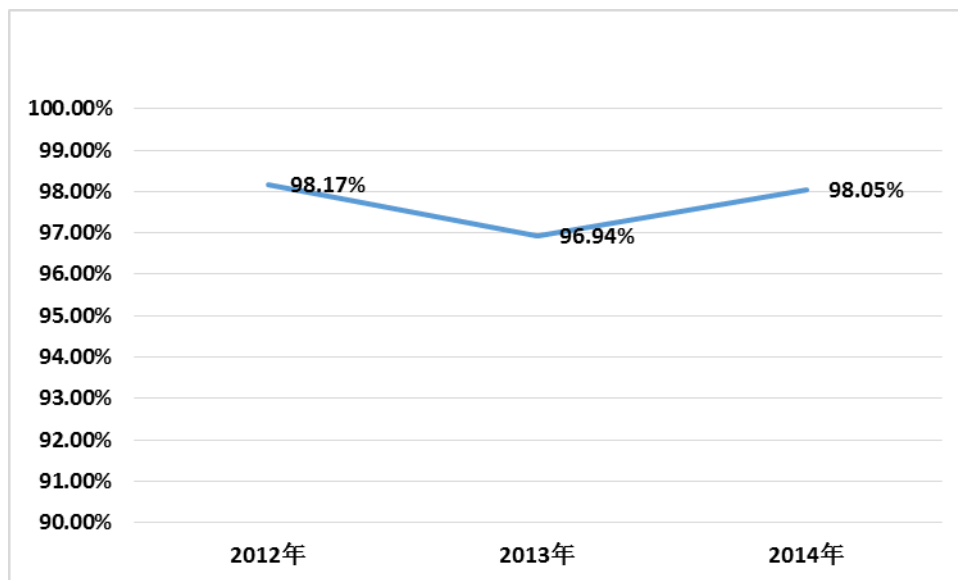
当前及今后一个时期，全国宏观就业形势仍面临经济放缓、毕业生总量持续增加的双重压力。在 2014 年 2 月初教育部对近 500 家用人单位的调查统计显示，今年计划招聘岗位数同比下降约 15%。而就我校来说，2012 年毕业生为 2454 人，2013 年为 2678 人，2014 年为 2667 人，毕业生数量略有波动。从我校近年来校园招聘会情况看，招聘岗位有所减少，招聘要求、考核标准、笔面试难度大幅度提高。由此可见，供需结构性矛盾日益明显，就业压力持续增加。



图七 近三年毕业生数量

二、就业率维持较高水平

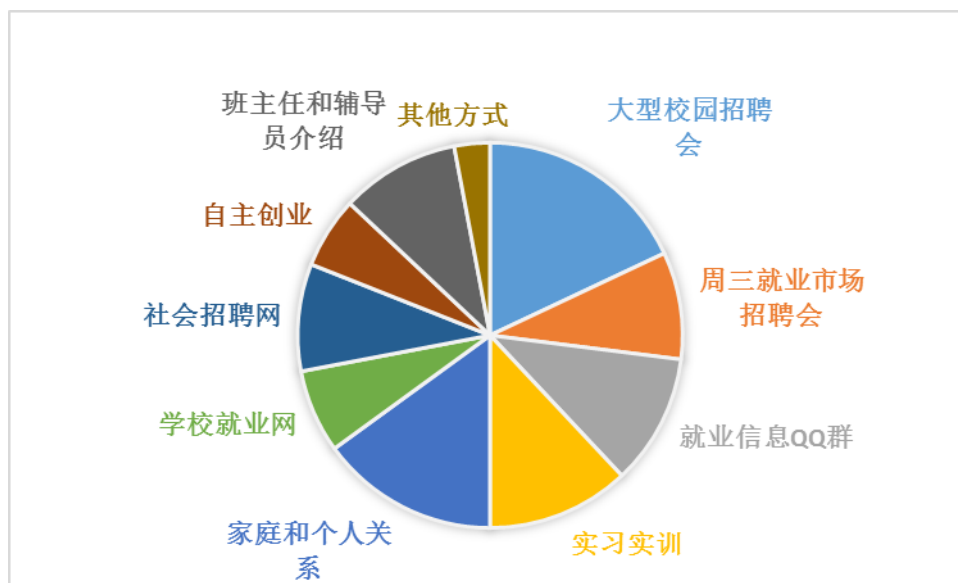
2012 年我校毕业生就业率为 98.17%；2013 年毕业生就业率为 96.94%；2014 年就业率为 98.05%。通过对近几年就业率数据的分析，我校就业率虽有回落，但是总体上维持较高水平，处于全省前列，就业率连续多年高于省内同等高校平均水平。近年来，用人单位对我校毕业生的总体评价是：综合素质高，扎实务实，用得上，留得住。



图八 近三年毕业生就业率

三、就业渠道更加多样化

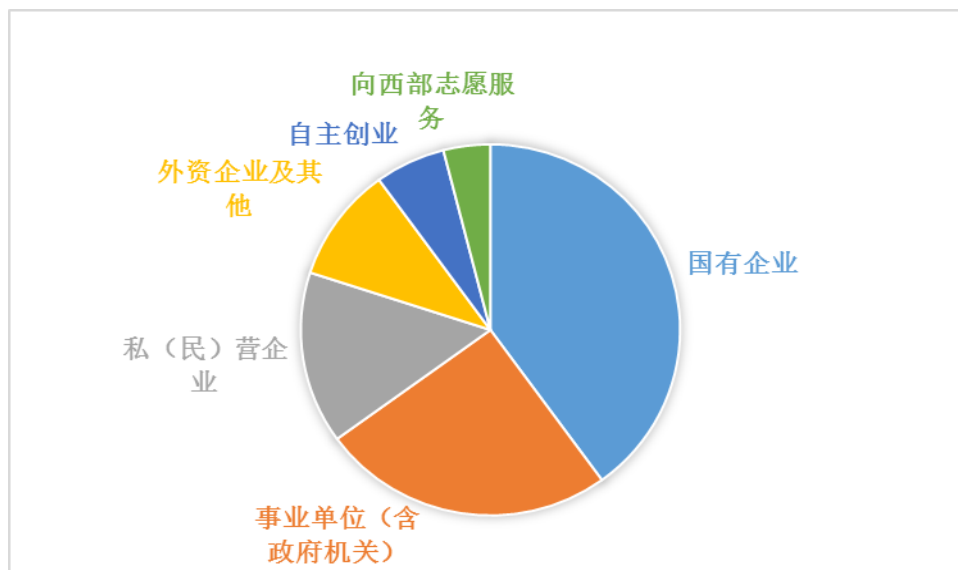
近年来，随着网络等通讯工具的逐步普及，毕业生就业渠道逐渐趋向多样化。主要包括大型的校园招聘会、周三就业市场招聘会、就业信息 QQ 群、实习实训、家庭和个人关系、学校就业网、社会招聘网、自主创业、班主任和辅导员介绍以及其他方式等。



图九 近三年毕业生就业渠道

四、就业流向更加全面化

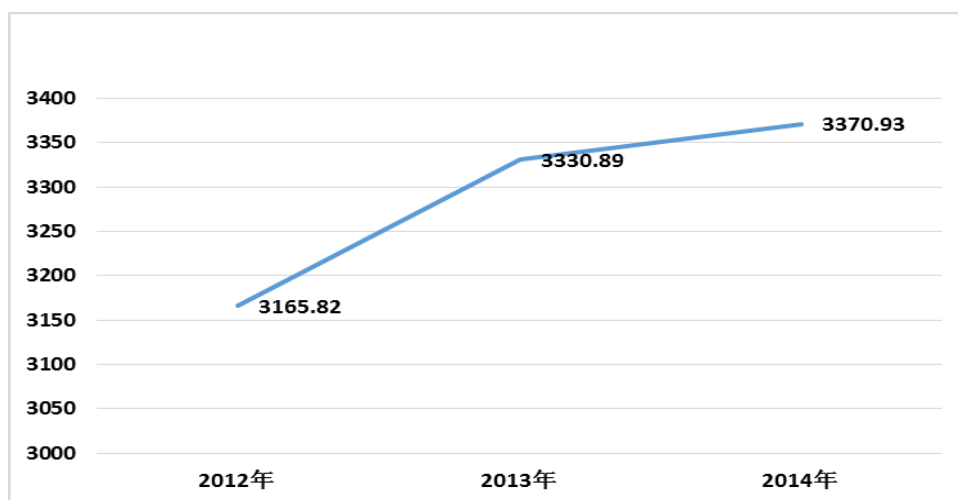
随着经济的发展和社会的需要,虽然机关事业单位、大型国企仍是普通高校毕业生的首选。但是,不少大学毕业生在择业时开始改变以往的就业观念。大学毕业生在择业的过程中从以往倾向于教师、公务员等机关事业单位,逐渐开始趋向于私(民)营企业、外资企业以及其他行业。同时,村官、向西部志愿服务等比重有上升趋势,大学生不断地到基层参加工作,锻炼自己,培养自己吃苦耐劳的精神。自主创业作为现阶段就业的重要增长点,毕业生已经普遍接受了自主创业的观念,面对就业难的局面,很多大学毕业生纷纷开始自主创业。



图十 近三年毕业生的就业流向

五、就业薪酬稳中有升

我校 2012 年毕业生就业薪酬平均工资为 3165.82 元,2013 年毕业生就业薪酬平均工资为 3330.89 元,2014 年毕业生就业薪酬平均工资为 3370.93,从近三年数据来看,我校毕业生就业薪酬在稳定中逐步提升。



图十一 近三年毕业生就业薪酬

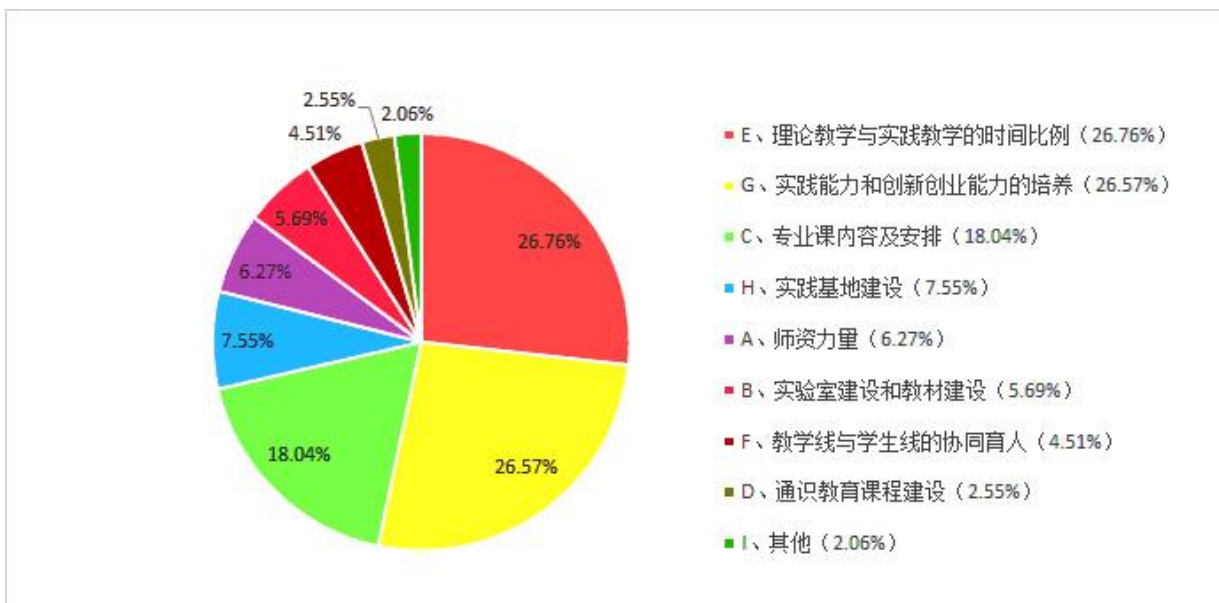
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业的状态是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，学校一贯高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

2014 年，学校对毕业生就业情况进行了认真梳理，组织编制《湖州师范学院 2014 届毕业生就业工作白皮书》，同时结合浙江省教育厅对毕业生的跟踪调查报告，召开不同类别的座谈会，分析数据、研究方案，并把白皮书和调查报告反馈给相关职能部门和二级学院，为学校教育教学提供参考，进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

一、毕业生就业对专业教学的反馈

在 2014 届毕业生的就业反馈中，毕业生认为所学专业优势方面排名前三位的分别是：专业技能、综合能力和知识面，认为大学教育中最重要的能力培养排名前三位的分别是：发现问题和解决问题的能力、人际交往能力以及实践动手能力。这提示我们，在人才培养过程中，扎实的专业技能是我校毕业生就业的优势，培养既具有扎实基础知识又具备较强实践能力的毕业生是我校今后人才培养改革的方向。此外，毕业生还对母校教学方面提出了改进建议，主要包括理论教学与实践教学的时间比例、实践能力和创新创业能力的培养以及专业课内容及安排等方面。



图十二 认为母校在教学方面需要改进的地方

二、毕业生就业对创新教育的反馈

通过对用人单位的走访，我们发现，不少用人单位认为我校毕业生专业知识扎实，工作认真努力，能很好完成各项工作，成为业务骨干。但随着企业的转型升级或行业的不断发展，具有创新能力将成为用人单位考核的重要指标。因此，学校将进一步加大创新人才的培养力度，依托国家级和省级大学生校外实践教育基地、省级和校级人才培养

模式改革（创新）实验区、校地合作办学基地等等，强化大学生创新能力和专业技能训练，引导学生进行研究性学习、主动实践和科技创新，探索创新教育、创业教育和创造教育的新途径，实现“在校有依靠、毕业可持续、未来有发展”，为我校学子的创新创业之路奠定良好基础。

三、毕业生就业对生涯规划教育的反馈

在 2014 届毕业生中，90%以上的毕业生在校期间做过个人的职业生涯规划，但规划结果对自身求职的重要性还不够凸显，这说明我们的职业生涯规划工作已经在毕业生中普及，但实用性和针对性还有提高的空间，加强课程师资队伍建设和个性化咨询服务将是学校未来工作努力的方向。